BThaber
HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr
SAYI 1140
2 - 8 Ekim 2017

BThaber

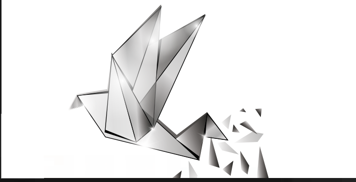
SAYI 1140

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

2 - 8 Ekim 2017

www.bthabersirketleri.com

Sayfa 4



REkonomi'ye açılan kapı

Dijitalin nasıl yıkıcı - yenilikçi bir kaldıraç olduğu, bilişimin temelinde yatan ekonomi tepe başlığının da özüne inerek literatüre yepyeni bir kelime sağlıyor: "REkonomi".

Sayfa 6



Yıkıcı teknolojilere hazır olduğunuz kadar güçlüsünüz

KPMG, "2017 Telekomünikasyon Sektöründe Yıkıcı Teknolojiler" araştırması için Türkiye başta olmak üzere 17 ülkeden 580 telekomünikasyon şirketi yöneticisiyle görüştü.

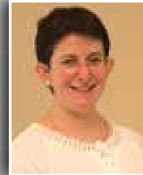
Sayfa 10



Ekosistemi geliştirmek için yol haritası bu zirvede

Rekabette sürdürülebilir başarının sırrı yerel değil küresel bazda, sadece büyük ölçekli şirketler için değil KOBİ'ler de dahil tüm şirketlerde inovasyona dayanıyor.

Sayfa 3



Handan Aybars

Yaratıcılığınıza odaklanın, değer yaratın

Teknolojiye destek, katma değeri yüksek ürünler çıkartmak, startup firmalarına destek vermek Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB) Teknopark'ın önceliği. Zira inovasyon ticarileştiği zaman verilen tüm destekten fazlasını katma değer olarak ülkeye kazandırabilmek hiç de zor değil.

Sayfa 11



Kamuda BT

Kamunun BT yatırımları bazı dönemler durağanlaşsa da kesintisiz olarak devam ediyor ve etmek de zorunda. Ayrıntılar dosya sayfalarımızda.



keep reinventing

Mobil çalışabiliyor musunuz?

Windows 10 Pro







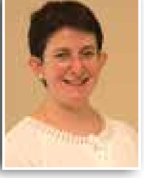
Tüm mobil çalışma ihtiyaçlarınızı karşılayan HP çözümleriyle ofisinizi geleceğe hazırlayın!

İnce ve hafif tasarım, hızlı kablosuz bağlantı, uzun pil ömrü ve geleceğin ofislerinde mobil çalışma için gereken daha birçok özellik HP Elitebook x360'ta.

Ofis PC'lerinizi yenilerken kazandıracak kampanyadan faydalanın: superdonusum.com

Yaratıcılığınıza odaklanın, değer yaratın

Teknolojiye destek, katma değeri yüksek ürünler çıkartmak, startup firmalarına destek vermek Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB) Teknopark'ın önceliği. Zira inovasyon ticarileştiği zaman verilen tüm destekten fazlasını katma değer olarak ülkeye kazandırabilmek hiç de zor değil.



Handan Aybars

Türkiye'de 60'ın üstünde teknopark var ve bunların 50'den fazlası aktif. Teknoparkların temel özelliklerinden biri teknoloji ile katma değeri artıracak firmaların ve teknolojilerin oluşturulması ve GOSB Teknopark da bu aktif teknoparklar içinde ihracatta ilk 5 teknopark içindeyiz. "Yani temel hedef olan Ar-Ge ihracatını yapıyoruz" diyen GOSB Teknopark Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) Direktörü Tolga Bildirici, diğer teknoparklar arasında üniversitesiz bir yapı olarak önemli bir noktada olduklarına işaret etti. Teknoparkın özelliği bir girişim ekosistemi yaratmak, bu ekosistemde belirli bir büyüklüğe gelinceye kadar firmaların ayakta kalabilmesini sağlamak. Tolga Bildirici, kendileri için bu başlıktaki kriterleri de sıraladı. Bunların bir tanesi ihracat. Yani desteklenen firmaların ülkeye getirisi nedir? Buna ihracatla, ithal ikamesi ile bakmak mümkün. Bu; cari açığı kapatacak bir adım sonuçta. Yaratılacak işler doğrultusunda istidamı artırmak ve işsizliği küçültmek. "Tüm teknoparkların hedeflerinin bu üç kriter olması gerektiğini de birçok yerde söylüyoruz" diyen Tolga Bildirici ile stratejilerini ve hedeflerini konuştuk:

TTO olarak odaklandığınız başlıklar neler?

Öncelikle şirketlerin ürünlerinin ticarileşmesinde, endüstrileşmesinde etkin rol almaya önem veriyoruz. Teknoparkın görevlerinden bir tanesi 4691 nolu yasa gereği, firmalara belli muafiyetler sağlaması. Yani vergi ve SGK muafiyeti gibi başlıkların sağlanması için firmanın teknoparkta bulunması gerekiyor. Bunun için de belirli bir projesi olduğu sürece bunun dahilinde teknoparkta yerini alabiliyor. TTO ise var olan firmaların ürettikleri teknolojinin piyasaya çıkarılması, ticarileştirilmesi, firmanın büyütülmesi, ürünün satılır hale getirilmesiyle daha çok ilgili. Burada bir detaya dikkat çekerek, teknoparkımızı da tanıtmak isterim. Çünkü Türkiye'deki diğer teknoparklardan farklı bir yapı var.

Nasıl bir fark?

Teknoparklar Türkiye'de hep üniversite bünyesi, üniversitenin bir yapısı olarak hayata geçtiği için üniversitenin, üniversite eğitmenlerinin çalışmalarını teknopark firmaları kurarak devam ediyorlar. Yani esas görevleri üniversitedeki çalışmalar. Bizim özelliğimiz ise bir üniversitemiz olmaması. Yasal açıdan gerekli olan ve yüzde 1,5 civarını geçmeyen Sabancı Üniversitesi ve Kocaeli Üniversitesi var. Ama belirttiğim gibi, bunların oranı toplamda yüzde 1,5'i geçmiyor, bunların dışında üniversitemiz yok. Dolayısıyla bizim firmalarımız, aslında tamamen startup'lar, çoğunlukla üniversite ile direkt alakası olmayan küçük firmalardan oluşuyor. Üniversite bünyesinde olmanın ve lokasyonun beraberinde getirdiği farklı dinamikler var. Teknoparkların öncelikli görevi; küçük firmaların ve ihracata dönük işler yapan, yeni teknolojiler üreten, ithalat ikamesi yapan, istihdam yaratan işler yapabilecek katma değer yaratabilecek küçük ölçeli firmalara destek vermek amacıyla çalışmalar hayata geçirmek. GOSB Teknopark özelinde bakarsak, bir üniversitemizin olmaması bir yönüyle önemli bir avantaja dönüşebiliyor.

Söz konusu avantaj start-up'lara nasıl yansıyor?

Bu startup'lar hedefi 12'den, en azından 11'den vurmak zorunda. Çünkü başka şansları yok. Yapımızdaki firmaları incelediğiniz zaman göreceksiniz ki, yaptıkları işler çok özel. Bunların bazıları özellikle yazılım alanında Türkiye standartlarının üstünde işler konusunda potansiyele sahip olmasına rağmen, ister istemez yine bu pazarda iş yaptıkları için potansiyellerinin altında işlerle boğuşuyorlar. Nitelik anlamında firmaları tek tek incelediğimizde, hepsinin farklı bir hikayesi ve son derece enteresan, daha önce yapılmamış konulara odaklandıkları görülüyor. Özgün çalışmalar bu yapıyı farklı kılıyor. Doğal bir eleme var ve yapamazlarsa burada devam edemeyeceklerini biliyorlar. Teknoparkımızın bir farkı da tamamen özel sektör ortaklarından oluşması. Yani üniversite yapısında bulunmayan teknopark sayısı Türkiye'de birkaç taneyse, tamamen özel sektörün ortaklığı ile oluşmuş birkaç teknoparktan biriyiz. Ortaklarımızdan bir tanesi İsrailli Tefen Grubu ve İsrail'de 6 tane teknoparkları var. Diğeri ise Gebze OSB. OSB özelinde bakarsak, Türkiye'nin, hatta Avrupa'nın en büyük ilk üçü içinde yer alan bir yapı. OSB yapımızın dinamik ve endüstriye açık olması, daha hızlı hareket edebilmemiz de bu yapımızdan kaynaklanıyor. Bünyemizde 140'a yakın firma var. Bunlardan 35-40 tanesi kuluçka firması dediğimiz, daha yeni firma olarak kurulmuş, fikri olan, çalışmasını yapan, sürdürülebilirliği oluşturma çabasındaki firmalar. Biz onlara yol haritası gibi belli destekler, eğitimler sunuyor, belirli etkinliklerle onların ticarileşmesi için yollar açıyor, sermaye bulabilmeleri için etkinlikler düzenliyoruz. Bize dönüşleri ışığında onların ihtiyaçlarını karşılayabilecek olan destekler vermeye çalışıyor, bunların kuluçkadaki şirkeler adına potansiyeline inanıyoruz. Alırken de kuluçka firması olabilmesi için belli kriterlere bakıyoruz.



GOSB Teknopark Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) Direktörü Tolga Bildirici

Bu kriterler neler?

Önce fikre bakıyor, büyüme potansiyeli olabilecek firmalara dikkat ediyoruz. Bu yönüyle her geleni almıyoruz. Mesela kuluçkamızda boş yerler var, ama bunları seçerek dolduruyoruz. Kuluçkada çok sembolik bir fiyat uygulamamız var. Amacımız ise kuluçkaya destek vermek. Üsküdar Üniversitesi, kuluçka merkezini GOSB Teknopark'ta açtı. Böylece üniversitelerle daha da verimli işbirlikleri yaratabileceğimize inanıyoruz. Gebze Teknik Üniversitesi ile bir anlaşma yaptık ve benzer biçimde bir bağlantı ofis açtılar, projelerini bizim teknopark üzerinden devam edecekler.

Peki ya kuluçka dışındaki firmalar?

Bu başlıkta yaklaşık 100 firmamız var. Bunlar kuluçkanın bir üstü. Bunlar içinde daha büyük olanlar da var, büyümekte olan orta ölçekliler de var. Sonuçta belirli bir noktaya gelmiş büyüme aşamasında olup ürünlerini kanıtlamış, projelerini tamamlamışlar. Ticarileşme yolunda biraz daha desteğe ihtiyaçları olabilir, ama bundan sonra onların çoğunun yolu açık. Firmaları aşırı seçerek aldığımız için uzun yıllardır yüzde 100 dolulukla devam ediyoruz. Böylece bir bekleme listemiz de oluşuyor.

Bir girişim bu yapıda yer alabilmek için nelerle size gelmeli?

Öncelikle projesi olmalı, projesini bize detaylı biçimde anlatmalı. Biz projeyi aldıktan sonra Girişimci Kabul Komisyonu yapımız var. Bu komisyona giren girişimci, eğer projeleri uygun bulunur ise teknoparka gelmeye hak kazanıyor. Bu komisyonda herkesin onay vermesi ile girişim kabulü geçmesi gerek. Bundan sonra en önemli bölüm ise teknoparkımızda yer olup olmadığı. Buna bağlı olarak bekleme de ikinci aşama oluyor. Mesela belirttiğim gibi, şu anda yerimiz yok. Ama sirkülasyon oluyor ve böylece bekleyenler yer bulabiliyor.

Teknoparktaki girişimlerin odaklandığı temel başlıklar neler?

Her firma birbirinden çok farklı çalışmalara imza atıyor. Teknoparktaki firmaların yüzde 50'si yazılımcı. Geri kalanın yüzde 20'si ise yazılımla ilgili ama farklı sektörlere hizmet eden firmalar. Misal inşaat sektörüne yazılım odaklı çalışmalar sunuyor. Yüzde 30 da bütün sektörlere yayılmış, enerjiden sağlığa kadar değişen başlıklardan firmalar var.

Stratejiniz ve beklentileriniz neler?

TTO'ların genel anlamda çok verimli çalışmadığını, bu alanda verimlilik için daha farklı bir sistemi denemenin doğru olduğunu düşünüyoruz. Biz kendi sistemimizi yarattık, bu sistem üzerinde belirli projeler yaptık ve bu doğrultuda hareket etmeyi hedefliyoruz. Bizim üniversitemiz, dolayısıyla bilgi birikimi yaratacağımız bir havuzumuz yok. Buna karşılık firmalarımız var ve bu firmalarla da üniversitelerle ilişkiler doğrultusunda hareket etmiyoruz. Biz TTO olarak danışmanlarımızla birlikte endüstrinin ihtiyacı olan şeyleri bulup desteklemeye yönelik çalışmalar gerek ortağımız olan GOSB ile gerekse çevre OSB'lerdeki firmalarla çalışmalar yapıp bunların ihtiyaçlarını bünyemizdeki firmalarla çözmek odaklı projemiz var. Yani bünyemizdeki girişimler için yol haritası sunmayı sürdüreceğiz. Bu projemizi TÜBİTAK'a da sunduk ve orada bu projemiz onaylanarak, TTO'ların geliştirilmesi için devletin verdiği 1601 desteğini almaya hak kazandı.

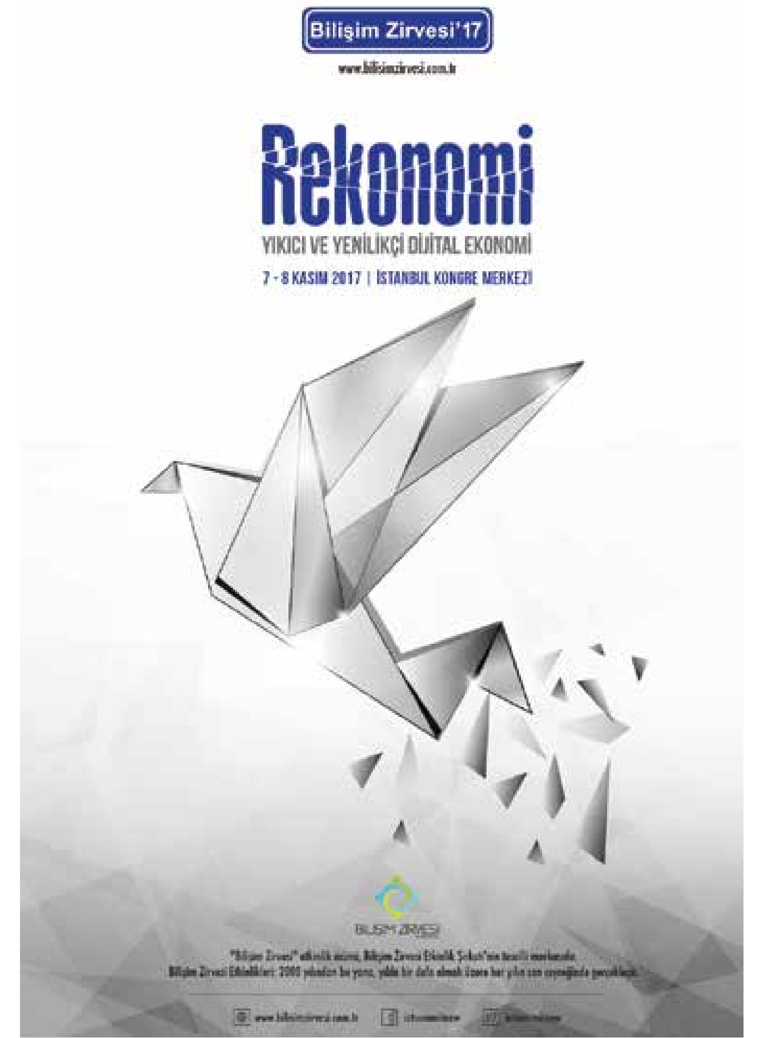


REkonomi'ye açılan kapı

Bilişim Zirvesi'17 bu yıl, bireyler, şirketler ve ülkeler olarak dijital ekonominin yeni boyutunda geleceğe nasıl hazırlanmamız ve bu geleceği nasıl karşılamamız gerektiği konusunu işleyecek. "Yıkıcı" ifadesi ile nasıl "Yenilikçi" kavramlar oluştuğunu, dijitalin nasıl yıkıcı yenilikçi bir kaldıraç olduğunu, bilişimin temelinde yatan ekonomi tepe başlığının da özüne inerek literatüre yepyeni bir kelime sağlıyor: "REkonomi".
2000 yılından bu yana Türk iş dünyasının teknoloji ile etkileşiminin bugününü ve geleceğini konuşturan, ülkemizin ve bölgenin lider iş ve iş birliği etkinliği olan Bilişim Zirvesi, bu yıl İstanbul Kongre Merkezi'nde 7-8 Kasım 2017 tarihlerinde iş dünyası, devlet, siyasiler, teknoloji ve ekonomi basını, akademisyenler, girişimciler ve yatırımcıları bilişim dünyası profesyonelleriyle yeniden buluşturacak. Uluslararası kimliği, köklü, güçlü, özgün ve zengin içerikli yapısıyla alanındaki en önemli platform olan Bilişim Zirvesi'nde bu yıl "Yıkıcı ve Yenilikçi Dijital Ekonomi" ana temasında, "REconomy NOW! (REkonomi Başlıyor!)" mottosunu işleyecek. Zirvede REkonomi kavramı oluşturulurken, 'yıkıcı' ve 'yenilikçi' dijital ekosistem tanımlanacak, dijital ekonominin dinamik yapısı pek çok sektör tarafından inşa edilecek.

Zengin bir içerik katılımcıları bekliyor

Zirvede, daha önceki yıllarda ve geçen yıl da olduğu gibi bu yıl da davetli olan Başbakan, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı'nın açılış/protokol konuşmaları yanı sıra yurtdışından seçkin keynote konuşmacıların da yer alacağı ana salon içerikleri dışında, Teknoloji Platformları, Sosyal Buluşma Platformları, Oturumlar, Sergi Alanları ve Özel Proje konuları da ele alınacak. Özel Tema Projeleri olarak; Dijital Ekonomiye Hazırlık ve Türkiye'nin Dijital Ekonomi Vizyonu, Medyanın Gözünden Dijital Ekonomi, Yıkıcı Yenilikçi Teknolojiler ve Dijital Liderler ve Türkiye'nin Dijital Üretim Stratejisi konuları yer alacak. Teknoloji Platformları olarak da; Kurumsal Dönüşüm Platformu ile Dijital Verimlilik, Veri Yönetimi, Dijital IoT Devri, Yeni Dünyada Mobil Dönüşüm, Akıllı Enerji Yönetimi, Dijital Finans, Yapay Zeka, Dijital Güvenlik, Dijital Sağlık Ekonomisi, Robotik Teknolojiler ve Akıllı Yaşam Platformları çatısı altında; Yeni Nesil Kentler, İnternet Bağlantılı Evler, Birbirine Bağlı Araçlar, Akıllı Doğa başlıkları altında paralel salonlarda işlenecek. Katılımcılar, katılım koşulları, program, konuşmacı ve sponsor gibi pek çok bilgiye http://www.bilisimzirvesi.com.tr/ adresi üzerinden erişebilirler.



Sermaye piyasalarının geleceği ele alınacak

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nin (TSPB) bu yıl ikincisini düzenleyeceği Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi, 14-15 Kasım 2017 tarihlerinde Wyndham Grand İstanbul Levent Oteli'nde gerçekleşecek. "Geleceğimiz İçin Büyüme" temasıyla düzenlenecek ve iki gün sürecek kongrede 24 panel ve sektöre yönelik farklı başlıklarda 21 eğitim programı yer alacak. Program kapsamında sermaye piyasasının gündemindeki en güncel konular kamu kurum ve özel sektör temsilcileri, akademisyenler, yatırımcılar ve basın mensuplarının katılımıyla ele alınacak. Tüm panel ve eğitimler tüm katılımcılara açık ve kayıtlar ücretsiz olacak. Detaylı bilgilere www.sermayepiyasalarikongresi.org.tr adresinden ulaşmak mümkün. Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) da desteklediği kongrede pay ve borçlanma araçları ihraçları, altyapı yatırımlarının ve girişimciliğin finansmanı, doğrudan yabancı sermaye ve portföy yatırımları, finans merkezi alternatifleri, yatırım stratejileri, Endüstri 4.0, bireysel emeklilik sistemi ve otokatılım, dijital para ve yeni finansal mimari, Blockchain gibi konulara dair özel panel düzenlenecek. Yatırım yapma stratejilerine yönelik hazırlanan birçok eğitim programı da ücretsiz olarak Kongre'de yer alacak.
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın geçen yıl olduğu gibi bu yıl da kongreye katılması bekleniyor. Kongreye Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş, Borsa İstanbul Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Himmet Karadağ, dünyaca ünlü yazar ve ekonomist Prof. Dr. James Robinson, yazar Chris Skinner, Dünya Bankası Kalkınma Beklentileri Grubu Direktörü Dr. Ayhan Köse, eski Hazine Müsteşarı Dr. Mahfi Eğilmez gibi isimler de katılacak. Sektörün geleceğini şekillendirecek teknolojik yenilikler kapsamlı bir şekilde ele alınacak. Dünyada "dijital bankacılık gurusu" olarak anılan Chris Skinner, "Oyun Değişiyor: Fintech, Blockchain ve Değer Takası" başlıklı konuşmasıyla sermaye piyasalarını bekleyen yenilikleri anlatacak.

Üçüncü toplantı 2018'de Türkiye'de olacak

Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi'nin (PTT A.Ş.) çalışmaları sonucunda dünyanın dört bir yanından posta sektörü CEO'larını bir araya getiren Dünya Posta Birliği CEO Forumu önümüzdeki yıl Türkiye'de yapılacak. Söz konusu karar, PTT A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü, aynı zamanda Dünya Posta Birliği İdari Konsey Başkanı Kenan Bozgeyik'in de katılımıyla Moskova'da 17-19 Eylül 2017 tarihleri arasında düzenlenen 2. Dünya Posta Birliği CEO Forumu'nda alındı. Zirvenin Paris ve Moskova'nın ardından Türkiye'de yapılacak olması Moskova'da düzenlenen bir basın toplantısı ile duyuruldu. PTT Genel Müdürü Kenan Bozgeyik, "3. Dünya Posta Birliği CEO Forumu'nun 2018 yılında ülkemizde düzenlenecek olması bizi son derece memnun etmiştir" dedi.
Bu yıl Rusya Federasyonu Posta İdaresi'nin ev sahipliğinde düzenlenen 2. Dünya Posta Birliği CEO Forumu, "Çok Boyutlu Büyümeyi Yönetmek: Posta Stratejisinin Nasıl ve Nedenleri" temasıyla gerçekleştirildi. Forumda Kenan Bozgeyik, "Güven Yeterli Midir? Posta İdareleri için Yeni İş Kanalları" başlıklı panele konuşmacı olarak katıldı. Bozgeyik, Moskova'daki temasları çerçevesinde Rusya Federasyonu Posta İdaresi CEO'su Nikolay Podguzov ile ikili görüşme de gerçekleştirdi. Görüşmede, başta e-ticaret olmak üzere işbirliği yapılabilecek alanlar üzerinde duruldu.

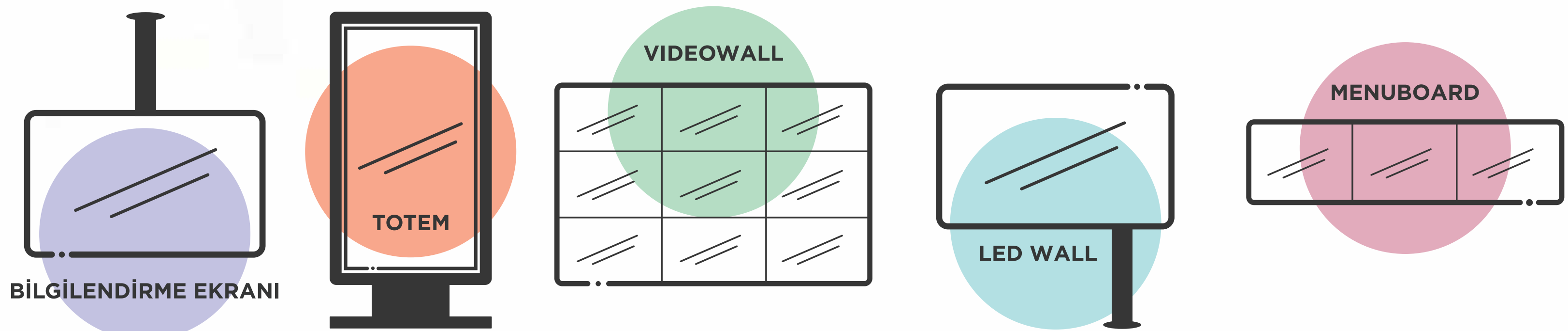


TÜRKİYE VESTELLENİYOR

VESTEL DİJİTAL BİLGİLENDİRME EKRANLARI İLE TEKNOLOJİ HAYATLA BULUŞUYOR!

Vestel'in müşteri bazlı, ihtiyaca yönelik çözümleri ve geniş ürün ailesi ile hedef kitlenize anında ve etkili erişim sağlayın.

#GURURLAYERLİ



Her sektöre ve müşteriye özel **Dijital Bilgilendirme Ekranları** ile tek merkezden içerik yönetimi hizmeti, müşteri odaklı esnek çözümler ile doğru yerde ve zamanda istediğiniz etkiyi yaratmak için **Vestel Teknoloji Çözümleri;** satış sonrası hizmet gücü, kalitesi ve geniş servis ağı ile 7/24 yanınızda.

ZORLU | info@vestelteknoloji.com.tr | www.vestelteknoloji.com.tr | 0212 456 24 27

VESTEL | Teknoloji Çözümleri

Yıkıcı teknolojilere hazır olduğunuz kadar güçlüsünüz

KPMG, "2017 Telekomünikasyon Sektöründe Yıkıcı Teknolojiler" araştırması için Türkiye başta olmak üzere 17 ülkeden 580 telekomünikasyon şirketi yöneticisiyle görüştü. Araştırmaya katılan şirket yöneticilerinin büyük bölümü, yıkıcı teknolojilere uyum planları olmadığı için endişeli. Telekomünikasyon liderlerinin yüzde 78'i işletmelerin yeni çalışma şekillerine uyumda eksik kalmasından korkuyor. KPMG'nin raporu, şirketlerin kasırgaya kapılmamak için tedbir alması gerektiğini gösteriyor. KPMG Türkiye Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Sektör Lideri Serkan Ercin, şirketlerin dijitalleşen dünyaya ayak uydurmak için hızlı, güvenli ve güvenilir şebekeler tedarik etmeye çalıştığını belirtti. Ercin, "Bir yandan rekabet devam ediyor, öte yandan herkes 5G ve sonrası teknolojileri geliştirmek, altyapılarını dönüştürmek için çaba harcıyor. Yeni teknolojiler telekomünikasyon sektörü için tehdit olmakla birlikte, fırsatları da beraberinde getiriyor. Bu araştırmada şirketlerin sundukları ürün ve hizmetleri geliştirmek, maliyetlerini düşürmek ve rakiplerine üstünlük sağlamak için yıkıcı teknolojileri kullanmaya hevesli olduğunu görüyoruz" bilgisini verdi. Ercin, kurumsal soru işaretlerin şöyle anlattı: "Yöneticiler, her gün dijital hücrelerle birbirine daha çok bağlanan dünyanın gerisinde kalmaktan ve kendi hâkimiyet alanlarını piyasaya yeni giren oyunculara kaptırmaktan endişeli. Dünya genelinde birçok telekomünikasyon şirketi, internet ve içerikle ilgili pazarlara geçiş yapmayı planlıyor. Ama şirketlerin sadece yüzde 11'i yıkıcı teknolojileri yönetmek için net strateji ve göreve sahip olduğunu belirtiyor. Ankete katılanların yüzde 79'u mobil cihazlar üzerinden internet aracılığıyla ulaşılabilen içeriklerde karşılarına çıkan fırsatlardan yararlanma kabiliyetine sahip olmadığı kanısında. Türkiye'deki yöneticiler ise mobil içerik hizmetlerinde becerikli olduklarına inanırken, yeni teknolojileri uyarlama konusunda endişe duyuyor. Yıkıcı teknolojiler büyük değişimleri beraberinde getirirken, müşteri de işletmeler arası ticaret de olsa ağlar, platformlar, cihazlar ve kişilerin hepsinin seçilen stratejiye uyumlu olması gerekiyor. Müşteriyle yüz yüze gelen çalışan ve ağ mühendislerinden oluşan ekiplerin geleneksel kurumsal modeli değişiyor. Telekomünikasyon liderlerinin yüzde 78'i, işletmelerin yeni çalışma şekillerine uyum konusunda eksik kalmasından korkuyor. Sadece yüzde 8'lik kesim şirketlerinin yıkıcı teknolojileri bünyelerine katmak için doğru becerilere sahip olduğu kanısında. Türkiye'de de durum farklı değil. Türkiye'deki yöneticiler yıkıcı teknolojilerle ilgili stratejilere sahip olduklarını, ama bu yol haritasının üst düzey yöneticilerin gündeminde olduğunu belirtiyor. Müşterilerinin önem verdiği IoT, giyilebilir teknolojiler ve veri analitiği konularında pazarlama çalışmalarına ağırlık veren şirketler, müşteri memnuniyetini ön planda tutuyor. Şebekelerde olası kesintilerin önüne geçmek için en önemli konu ise altyapı bakımları. Şebekeyi uzaktan izleyen 'nesnelerin interneti', kesintiler yaşanmadan gerekli bakımların önceden yapılmasına olanak sağlıyor. Ancak araştırmaya katılan yöneticilerin sadece yüzde 30'u altyapı kalitesinin 'nesnelerin interneti' ile artırılacağı kanısında. Sektör yeni teknolojilerin büyük etkiye sahip olduğunu düşünse de, yatırım konusunda tutucu ve para kaybetme riskini azaltmak için kendini koruyor."

KPMG'nin "2017 Telekomünikasyon Sektöründe Yıkıcı Teknolojiler" araştırmasından öne çıkan başlıklar şöyle:

- Telekomünikasyon liderlerinin yüzde 82'si, işletme modellerinin ezber bozan teknolojilerle değiştiği kanısında.
- Katılımcıların yüzde 70'inden fazlası; veri analitiği, mobil, bulut, sosyal medya, nesnelerin interneti, pazarlama platformları, dijital ödemeler ve yapay zeka alanlarının müşterilere hizmet verme şekillerini değiştirdiğini belirtti.
- Katılımcıların sadece yüzde 11'i şirketlerinin yıkıcı teknolojilere yönelik açık bir strateji ve misyona sahip olduğuna inanıyor.
- Yöneticilerin sadece yüzde 23'ü şirketlerinin ezber bozan teknolojilere yönelik stratejik vizyon bakımından çok hazırlıklı olduğunu hissediyor.

Katılımcıların yüzde 58'i yıkıcı teknolojilerin sektörde fırsatlar yaratacağı konusunda iyimser.

YIKICI TEKNOLOJİYİ YAPICIYA ÇEVİRME FORMÜLÜ

Telekomünikasyon şirketleri internet ve içerikle ilgili şirketler haline gelirken, güvenli ve güçlü şebekelerin koruyucusu da olması gerekiyor. Bu konudaki uyarılar şunlar:

- Yatırım stratejilerinde yıkıcı teknolojiler üst sıralarda yer almalı. Örneğin bir telekomünikasyon şirketinin otomatik bir müşteri arayüzü yoksa, buna sahip diğer şirketlerin gerisine düşmesi kaçınılmaz. Şebeke kesintilerini azaltmak için IoT ve kestirimsel analitikten yararlanmayan şirketler, makas değişiminin anlık olduğu dünyada müşterilerini hızla kaybedebilir.
- Veri artık altın değerinde. Ağ operasyonundan tedarike, maliye ve hasılatın muhasebeleştirilmesinden pazarlama ve müşteri hizmetlerine, içerik temininden eğitim ve gelişmeye kadar her şeye veriler yön veriyor. Gelişmiş veri analitiği, talep ve bakım ihtiyaçlarını öngörmek ve aksaklıkları tespit etmek suretiyle ağ operasyonlarında dönüşüm sağlayabilir. Siber güvenlik sistemlerini desteklemek için de veri analitiği kullanılabilir.
- Ağ kalitesi ve güvenirliği için yıkıcı teknolojilerden yararlanmak gerek. IoT ağların güvenilirliğini geliştirebiliyor, uzaktan izleme ve analitik yoluyla hizmet kesintilerinin önüne geçebiliyor.
- Her geçen gün gelişen teknoloji geleceği belirsiz kılıyor ve bu da kültürel ve organizasyonel değişime yatırım yapmayı gerekiyor. Telekomünikasyon şirketleri, personelin ezber bozan teknolojilerin potansiyellerini anlamalarını ve çözümleri uygulayacak teknik becerilerle donatılmalarını sağlamalı.

İş mükemmelliğine giden yol

Bimser Çözüm İş Mükemmelliği 2017, bu yıl 4 Ekim Çarşamba günü Lütfi Kırdar ICEC'de gerçekleşecek. Farklı sektörlerden konuşmacıların, işlerinde mükemmelliğe ulaşma yolunda Bimser çözümleri ile yaşadıkları deneyimleri, katılımcılarla paylaşacak. Bu yıl 4.sü, "Birlikte…" temasıyla düzenlenecek etkinlik kapsamında, gün boyu ana salonda sürecek sunumlarda, Bimser çözümlerini merak eden ziyaretçiler, bu çözümlere dair izlenimleri, çözümlerden yararlanan kurumların temsilcilerinden dinleme imkanı elde edebilecek. Bimser çözümleri ile ilgili daha ayrıntılı bilgi edinmek isteyen ziyaretçiler, etkinlik alanında yer alacak Bimser Çözüm yöneticileri ve danışmanlarıyla görüşebilecek. Ana salondaki sunumlara ek olarak, bu yıl da düzenlenecek toplantılarda ve etkinlik alanında açtıkları stantlarda, Bimser Çözüm ortakları, uzmanlık alanlarıyla ilgilenen etkinlik ziyaretçileri ile bir araya gelebilecek. Ziyaretçi katılımının ücretsiz olduğu Bimser Çözüm İş Mükemmelliği 2017'ye katılmak için, etkinliğin internet sitesi olan www.ismukemmelliği.com adresindeki kayıt formunu doldurmak gerekiyor.







Edip Emil Öymen edip.oymen@gmail.com

Çok haklı bir konuşma daha



Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı Prof.Dr. Davut Kavranoğlu'nun Mimar ve Mühendisler Grubu Ar-Ge İnovasyon Zirvesi 6-7 Eylül 2017 konuşmasından alıntılar (https://youtu.be/EN2u8A2ats0):

"İlk 200 üniversite içinde ABD'den 63, İngiltere'den 34, Almanya'dan 20 üniversite var. Türkiye ve Müslüman ülkelerden üniversite yok... Siz, bilimi en öne çıkartmazsanız, bilimin gelişeceği üniversite sistemine sahip olmazsanız en güçlü ekonomiye de sahip olamıyorsunuz. Sadece üç beş tane insanın gayretiyle arızi olarak faydalar sağlayabiliyorsunuz. Yani çölde menekşe büyütmeye çalışmak gibi. O çöl sıcağı maalesef eziyor bir şeyler yapmaya çalışanları (..) Sistemin, bir şey yapmaya çalışanı öz evladı gibi kucaklayıp alnından öpmesi lazım."

"Ar-Ge'ye 20 milyar Lira harcıyoruz. İstersen 80 milyar harcayalım. Bu sistemle hiç bir kayda değer netice elde edemeyiz. Bu, kangren olmuş, böyle birbirine karışmış ipliklerle bunu çözmek mümkün değil. Bunun getirdiği şey şu: Hiyeraşik bir yapı yok. Siyasi iradenin bilim teknoloji politikalarını belirleyeceği bir mekanizması yok. Kurumlar arası görev paylaşımı, koordinasyon yok. Araştırma ve geliştirmeye harcanan kamu kaynaklarının sonuçta ekonomik faydaya dönüşmesini sağlayacak mekanizmalar yok. Verimsizlik, mükerrerlik, denetimsizlik var. Bilim tamamen ihmal edilmiş, sadece ürün geliştirmeye ağırlık verilmiş... Sonuç: Yetersiz başarı. Kaynak israfı. Refah eksikliği. İşsizlik. Savunma ve kritik teknolojilerde dışa bağımlılık." (43:39)

Bizi algoritma evlendirsin



Hindistan'da kurumsal çöpçatanlık normal, gündelik bir iş. The Economist, bunun bir "sektör" olduğunu, yılda 50 milyar dolarlık iş değeri yarattığını yazdı (23.09). 1980-1996 döneminde doğan milenyum kuşağında Hindistan'da 440 milyon genç var. Bir de 2000'den sonra doğanlar: Onlar da 390 milyon. KPMG araştırmasına göre ülkede 107 milyon bekar genç erkek ve kadından 63 milyonu evlenme niyetini beyan etmiş. Ama arkadaşlık-evlenme sitelerini sadece onda biri izliyormuş. Bu sitelerin sayısı da yine Hindistan'a özgü: 2 bin 600. Ama işte, bütün sorun, evlenmek isteyenleri online buluşturma güçlüğü...

Ülkenin en eski çöpçatanlık sitesi Matrimony.com, yenilikçi bir iş yaptı: Geçen Eylül ayında "halka açıldı." 78 milyon dolarlık hisse sattı. Matrimony.com tek başına bir site değil, bünyesinde 300 site barındırıyor ve 15 dilde yayında: Değişik dinler ve kastlar (sınıflar) için. Ayrıca, boşananlara, fiziksel engellilere, yıldızları (astroloji haritaları önemli çok..) uyuşmayanlara da özel siteleri var. Örneğin, Spouseup sitesi, farklı bir hizmet sunarak, adaylar için "uyum puanı" hesaplıyor. Bu siteyi kullanan 50 bin kişinin büyük çoğunluğu diasporadaki Hindular. Benzer bir site Banihal hem Hindistan'da hem Silikon Vadisi'nde hizmet veriyor. Psikometrik 100 soruluk bir anketi dolduranları, buluşmaya evet derlerse buluşturuyor. Bu ve benzeri şirketler, adaylarına "uygun aday" çıktığında ceptellerine mesaj atıyor. Uygun adayları birbiriyle buluşturmak için "ilişki menejerleri" de var. Örneğin, 45 yaşında bir Hintli hanım profesör, ABD'de mutlaka bir seçkin Doğu Yakası (Ivy League dedikleri..) üniversitesinden mezun bir aday isterim demiş, Matrimony.com ikisini buluşturmuş. Sonra, mutlu ve mesut oldular mı The Economist işin o kısmına girmemiş.

Yüz tanıma hızlı adımlarla...

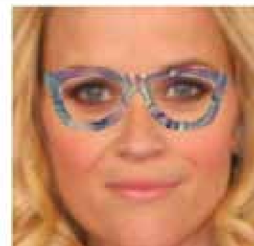
Yüz tanıma sistemi Berlin'de Südkreuz tren istasyonu girişinde Ağustos'tan bu yana deneniyor. Ocak ayına kadar sürecek. İçişleri Bakanlığı ve Alman Demiryolları (DB), bu iş için "gönüllü surat" aradılar. İstasyonu kullanan 250 kişi gönüllü oldu. Biyometrik bilgileri sisteme yüklendi. Gönüllülere, istasyona giriş çıkışlarını saptamak için RFID cihazları verildi. Deneme süresince sistemin, bu yüzleri tanıyıp tanımayacağı bu RFID'le eşleştirilecek. Ayrıca, istasyonda halen işleyen kapalı devre güvenlik kameraları çıktılarıyla karşılaştırılacak. Burası, şehri kuzey – güney yönünde geçen ekspres tren hatları üzerinde büyük bir istasyon olduğu için, daha da büyük istasyonlarda bu işin nasıl "daha iyi" yapılacağına dair fikir verecek. DB'nin açıklamasına göre (metro hariç) 900 tren istasyonunda 6 bin kamera var. Gelen geçenin yüzde 80'ini izleyebiliyor. Amaç, bunun artırılması, izlemenin otomatik yapılması... İnsanların izni ve bilgisi olmadan biyometrik bilgileri depolayarak, bunu şu-bu-o neden ve gerekçelerle yine gizlice kullanmak, hükümetlerin kararı. Ama Almanya, bu işi halka ve dünyaya açıklayarak yapmayı seçti. Yüz tanıma sistemi henüz emekleme aşamasında. Tom Cruise-Azınlık Raporu durumlarına varmak için bir kaç yıl geçecek. Ama o aşamaya mutlaka geleceğiz. Terörün her çeşidinin habire arttığı bir yeni dünya düzeninde siber istihbarat, siber güvenlik, siber casusluk hayatın ne yazık ki berbat bir gerçeği.

Her yıl Ağustos'un son günlerinde Londra'da yapılan sokak karnavalı (Notting Hill) sırasında bu yıl, Londra Polisi de yüz tanıma sistemini denemiş. Bunu, BBC'nin teknoloji programı Click'e yaptıkları açıklamadan anlıyoruz. Karnaval sırasında polis, bu teknolojiyle, 500 kişilik "şüpheli" listesini onca kalabalık içinde aradı. Click'e yaptığı açıklamaya göre 35 tane yanlış teşhise karşılık bir tane şüpheliyi doğru teşhis etmiş.

Hükümetler, "kalabalıklara karışan şüphelileri nasıl bulacağız?" derdindeyken, ABD'nin önde gelen teknik üniversitesi Carnegie Mellon'un Siber Laboratuvarı'nda (CyLab) tam anlamıyla bir "Zihni Sinir Procesi" yapıldı: Gözlük çerçevesi biçiminde renkli baskı bir kağıt "çerçeve" ile sistemi aldattılar. Yapılan deneyde sinema sanatçısı Reese Witherspoon'un fotoğrafının üzerine bu uyarlama yapıldı. Sistem, görüntüyü Russell Crowe olarak saptadı. CyLab bilimcileri bu aldatmacayı kendi üzerlerinde de tekrarladılar. 13 sayfa ve 46 referanslı akademik makale, yüz tanıma teknolojisinin nasıl "hatasız" geliştirileceğinin yolunu gösteriyor: Rusya'da NTechLab, geçen yıl FindFace uygulamasıyla Rus Facebook'u VKontakte üzerinden, her hangi birini "tanımayı" sağlamıştı: Sokakta birinin resmini çek, FindFace'de ara, bakalım kimmiş? Ama ya Face'de yoksa, ne olacak o zaman?

These are the glasses you'd need to slip Reese Witherspoon past a neural network disguised as Russell Crowe.
cs.cmu.edu/~sbhagava/pape ...

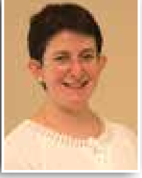






Ekosistemi geliştirmek için yol haritası bu zirvede

Rekabette sürdürülebilir başarının sırrı yerel değil küresel bazda, sadece büyük ölçekli şirketler için değil KOBİ'ler de dahil tüm şirketlerde inovasyona dayanıyor.



Handan Aybars

Türkiye'nin kapsamlı ve küresel inovasyon zirvesi '2. Global Chief Innovation Officer Summit', 19 Ekim'de Divan Otel'de katılımcılarını buluşturacak. Boğaziçi Eğitim ve QGroup işbirliği ile 11 farklı ülkeden 20 isim, inovasyonu her yönüyle konuşmak için etkinlikte bir araya gelecek. Zirvede 10 sunum, 2 keynote, 2 panel ve 2 workshop ile sosyal girişimcilikten Endüstri 4.0'a, inovasyon stratejilerinden deneysel tasarıma, çevik inovasyondan giyilebilir teknolojilere 360 derece kapsamıyla 'inovasyon' ele alınacak. Özellikle kurumsal inovasyon ekip liderlerini, orta ve üst düzey yöneticileri hedefleyen, sektörler arasında önemli ve verimli bir networking imkanı sunacak zirve ile ilgili olarak son birkaç ayını tamamen bu organizasyona ayıran QGroup kurucusu ve Genel Müdürü Ferhat Demir ile konuştuk:

Neden bu tarz bir etkinlik için harekete geçtiniz?

Bu ekosistem ne kadar büyükse, siz de ülke veya şirket olarak o kadar büyüksünüz. Zirvenin de misyonlarından biri Türkiye'deki inovasyon ekosistemini büyütmek. Bu bahsettiğim ekosistem Türkiye'de çok küçük ölçekte. Oysa Kuzey Avrupa ülkeleri, küçük nüfuslarına rağmen ekosistem zenginlikleri ile birçok inovasyonun kaynağı. İsveç'teki ekosistemle kıyasladığımızda, 80 milyonluk Türkiye'deki ekosistem çok küçük ve ekosistemin tüm oyuncuları bir araya gelip işbirliği yapabilmeyi öğrenmemiz lazım. Bu da birbirimizi tanıyarak, birbirimizle konuşarak, kaynaklarımızı açarak olacak. Rekabetten çekinmemek gerek. İnsanlar bir konuda kendilerini gerçekten yetkin görüyorlarsa, rekabette de ayakta kalırlar. Bu nedenle kendin farklılaştırmayı bilen ve hızlı olan kazanacak.

Peki alanında küresel bazda uzman isimleri Türkiye'ye gelmeye nasıl ikna ettiniz?

Bu isimler bilgi ve deneyimlerini satıyor, maddi karşılığını bekliyor. Ama onların da farkında olduğu bir gerçek var: Hepsi Türkiye'nin potansiyelinin farkında. Türkiye bölgesinde çok önemli bir ülke ve büyük bir ekonomi. İnovasyon ekosistemimiz küçük ama potansiyel çok büyük. Bu yönüyle Türkiye'nin cazibesi var. Ben de onlara bu potansiyeli detaylı biçimde anlattım, önümüzdeki yıllarda inovasyon ekosisteminin büyüyeceğini, bunun açıkça görüldüğünü, girişimcilik ekosistemini de buna dahil ederek, bu ivmenin hızlanacağını paylaştım. Bu konuşmacıların bazıları ya daha önce Türkiye'de bulunmuş ya da bölge ülkelerini biliyor, dolayısıyla Türkiye'yi tanıyorlar. Bazı yabancı katılımcılar bu pazara açılmak da istiyor. Misal, İngiliz firması Blue Globe Consultants, Türkiye'ye açılıp, Türkiye üzerinden bölgeye seslenmek istiyor. Bu zirve de herkes için mükemmel bir fırsat.

Zirve programı hakkında bilgi verir misiniz?

Zirve ile inovasyon ekosisteminin gelişmiş olduğu ülkeler bir araya geliyor. Açılış konuşmasını yapacak olan Chris Butsch, Atlanta'dan arkadaşım, konu başlığı ise 'İnovatif Bir Organizasyon İçin Milenyum Kuşağına İlham Vermek'. Chris'in konuşması milenyum kuşağının inovasyon için motive edilmesi ile ilgili ve milenyum kuşağından bir isim olarak onun bu konuda çok satan bir kitabı da var. Ana sahnede iki büyük panel olacak. Bir tanesi giyilebilir teknolojiler, diğeri sosyal inovasyon konulu. Giyilebilir teknolojiler panelinde İsrail'den bir firma olan Jacobson Studio'nun İnovasyon Müdürü Eli Jacobson, Pao isimli girişimin kurucusu Halit Soysal ve MobileKnowledge Kurucusu ve CEO'su, kendini teknolojiye adamış bir isim olarak İspanya'dan bize katılacak Pedro Martinez Meneau var. Giyilebilir teknoloji paneli ile paralel olarak, İsveç'ten Andy Cars, 'Lean Startup', yani 'yalın girişimcilik' konusunda 1,5 saatlik bir workshop yapacak. Workshop'larımız 25-30 kişi ile sınırlı olacak. Dolayısıyla kişilerin kayıt yaparken workshop'a katılmak istediklerini belirtmeleri önemli. Sosyal inovasyon paneli ise öğleden sonraki ilk oturum. Sosyal inovasyonda küresel bir otorite olan Marcello Palazzi, oturumun moderasyonunu yapacak. Konuşmacılar ise Belçika'dan sosyal inovasyon konusunda danışmanlık yapan Aurore Bui ve Türkiye'den Impact Hub Istanbul kurucularından Ayşe Sabuncu. Bu panele paralel workshop'umuz ise 'Deneysel Tasarım Sanatı' ve Re/Design Business kurucu ortakları Yiğit Kulabaş ve Engin Comakçı bu workshop'u yöneten isimler olacak. Farklılık ve hızın önemini vurgulamak adına da iki sunum olacak. Bunlardan biri önemli bir metodoloji ve Google'dan çıkan yöntem olan 'Sprint inovasyon', konuşmacımız ise birçok şirkete bu konuda danışmanlık yaptığı gibi, Design Thinking Enstitüsü'nün kurucusu Carolina Salazar. 'Sprint', 5 günlük bir 'nasıl inovasyon yapabiliriz?', 'fikirler nasıl 5 günde prototipe dönüşebilir?' gibi detaylarla hızlandırılmış bir program ve Salazar bu konuda katılımcıları bilgilendirecek. Hız ile ilgili ikinci başlık ise 'agile' yani çevik inovasyon. Proje yönetiminde de bilinen agile'ın inovasyonda nasıl kullanıldığı son yıllarda çok konuşulan bir konu. Yine ABD'den tanıdığım Dan Montgomery de 'Çevik İnovasyon ve Zorluklar' başlıklı bir konuşma yapacak. Norveç'ten konuğumuz Narve Hansen, BankAxept AS'in Chief Innovatin Officer'ı ve Fintech odaklı sunum yapacak. Hollanda'dan 'disruptive innovation', yani 'radikal inovasyon' konulu sunumu Hulzebos Holding kurucusu ve inovasyon danışmanı Dick Hulzebos yapacak. Londra'dan konuğumuz olacak Cris Beswick'in odaklandığı alan ise inovasyon kültürü ve kurumların organizasyon kültürlerini inovatif biçimde tasarlamak. Bu konuda yazdığı kitap Financial Times'ta 2017 yılının en iyi inovasyon kitaplarından biri olarak gösteriliyor. Cris kapanış konuşmasını yapacak, tüm günü özetleyecek, en önemli başlıkların üzerinden geçecek ve yorumları ile günü kapatacak.

Reel sektör ile nasıl bağlantılar kurdunuz ve onların size geri dönüşleri nasıldı?

İnovasyon konusunda bir bilgi kirliliği, kavram karmaşası var ve bu kelime çok fazla tüketildiği için önyargı ile karşılaşıyoruz. Ama hedef kitlemiz olan inovasyon yöneticileri programımıza baktığı zaman farkı hemen görüyor. Programın içeriği ile ilgili çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. Önce konuşmacılarımı ve programı hazırlayıp, sonra reel sektöre gittim. İnsanlar içeriği beğendiği için katılmak istiyor ve destekliyor, programın içeriğini bu konuya hakim birinin hazırladığını görüyor, bunu dile getiriyorlar. Uluslararası ölçekte uzman konuşmacıların geleceği, tüm ekosistemdeki oyuncuların katılıp networking yapacağı bu tarz bir inovasyon zirvesi Türkiye'de ilk olacak. Amacımız bilgi transferi yapabilmek ve bu ekosistemin büyümesi için bu önemli. Şu ana kadar ilgi çok güzel, ama bunun sürdürülebilir olması da gerek. Hedef kitlemiz C level yöneticiler, onların altında inovasyon ekipleri, inovasyon yöneticileri, inovayon direktörleri, yani kurumlarda inovasyonu çalışan ekipler veya henüz böyle bir oluşumda bulunmamış, ama yakında bu adımı atacak firmalar. Girişimcileri, öğrencileri görmek de bizi çok mutlu eder, ama esas amacımız inovasyon ekosistemini büyütmek. Kurumsal katılımcılar da bu başlıkta kurumiçi inovasyonu geliştirmek için kullanılan farklı metodolojileri görme fırsatı yakalayacaklar. Ayrıca kendileri gibi diğer inovasyon yöneticileri ve inovasyon ekipleri ile tanışma, networking yapma imkanı, gerçek anlamda açık inovasyon ve işbirliği platformu olacak.



QGroup kurucusu ve Genel Müdürü Ferhat Demir

"Sizin ihtiyacınız olan nasıl bir inovasyon?"

"Öğleden sonraki oturumlarda da ben, kurumsal stratejiler ve inovasyon stratejilerinin doğru sıralanmasını anlatacağım. Örneğin süreç inovasyonu, iş modeli inovasyonu, ürün inovasyonu, organizasyon ve yönetim inovasyonu, pazarlama inovasyonu gibi ana başlıklar vardır. Peki siz hangi inovasyonu, neye göre, nasıl seçmelisiniz? Örneğin maliyetlerle rekabet ediyor, ortalama bir ürün kalitesini daha uygun fiyatla sunmak istiyorsanız, o zaman sizin ürün inovasyonu yapmanıza gerek yok, ama süreç inovasyonu yapmanız şart. Kaynaklarınızı hedef inovasyon önceliğinize göre yönlendirmeniz gerek. Misal ürününüz iyidir, kalitesi yüksektir, ama bu alanda rekabet yüksektir, ürünün kalitesini artırma adına fazla alanınız da yoktur. O zaman, ürüne servis ekleyebilir, servis inovasyonunu devreye sokabilirsiniz."

DOSYA:
Kamuda BT


Ayhan Sevgi

Dijitalleşmenin vazgeçilemez yükselişi...

Dijital dönüşüm artık her kurum için vazgeçilemez bir yol haline geldi. Iş süreçleri ile teknolojinin iç içe girmesi, verimlilik artışı konusundaki sürekli baskı, daha kaliteli ve hızlı hizmetin sunulması gibi unsurlar teknoloji yatırımlarının da sürekli yapılmasına etki ediyor. Dolayısıyla, "Ben yatırımımı yaptım, artık şu kadar zaman teknoloji için bütçe ayırmayacağım" gibi bir durum artık söz konusu değil. Bu durum aslında kamu olsun özel olsun tüm kurumlar için geçerli. Tabii bazı dönemler bazı yatırımlar yavaşlayabilir ama bu kervan artık durmaz. Aslında bu yıl da buna benzer bir durumu yaşadık. Aldığımız bilgilere göre, bazı kamu yatırımlarında yavaşlamalar söz konusu oldu ve bu ertelenen yatırımların 2018 yılı içinde yapılacağı öngörülüyor. Son yıllarda kamuda yaşanan hızlı eleman sirkülasyonunun da burada etkisi var.

Kamu kurumlarının yatırımlarına baktığımızda önceliği siber güvenlik konusu alıyor. Uzunca bir süre de bu konunun gündemde olacağı aşikar. Ulusal kamu veri merkezi konusundaki çalışmalar da hızla devam ediyor. Verinin, karar verme süreçlerini etkileyecek bilgiye dönüşmesi yönündeki projeler de önümüzdeki dönemin gündeminde yer alacak. Tabii son yılların gözde projesi FATİH'i de es geçmemek lazım.

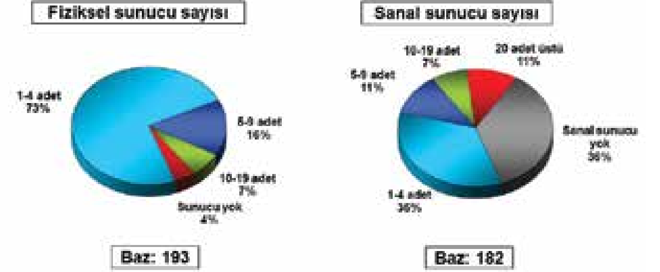
YEREL YÖNETİMLERDE EN FAZLA YATIRIM YAPILACAK KONU GÜVENLİK

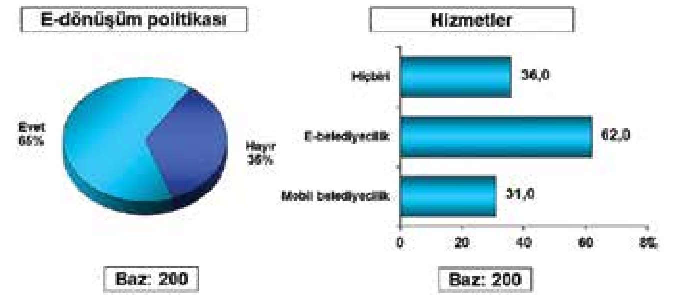
M2S tarafından gerçekleştirilen "Yerel Yönetimler Araştırması" belediyelerde yaşanan dijital dönüşüm süreçlerini göz önüne seriyor. Toplam 200 kurum ile gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre belediyelerde ortalama çalışan sayısı 259 kişiden oluşuyor ve ortalama bilgisayar sayısı ise 159 adet. Belediyelerin yüzde 65'inin bir e-dönüşüm politikası bulunurken, yüzde 62'si e-belediyecilik hizmeti sunuyor. Belediyelerin yüzde 31'inde de mobil belediyecilik hizmeti veriliyor. Araştırmaya yanıt veren belediyelerin yüzde 93'ü elektrik dağıtımı, yüzde 62'si de su dağıtımını özelleştirmiş bulunuyor. Belediyelerin, vatandaşlarına hizmet götürmek üzere öncelikli kullandığı iki kanalı web ve SMS'den oluşuyor. Web sitesi üzerinden hizmet verenlerin oranı yüze 58 iken, SMS ile hizmet verenlerin oranı ise yüzde 56 olarak belirtiliyor.

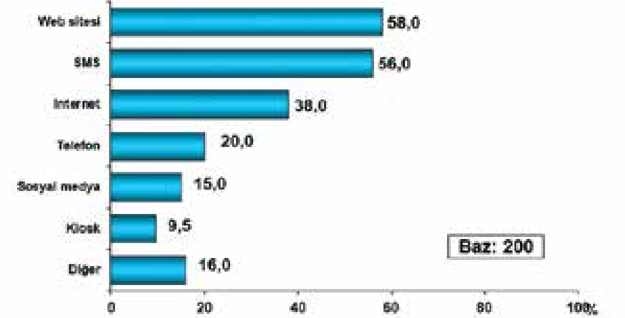
Belediyelerde en fazla kullanılan çözümlerin başında belediye otomasyonu geliyor.

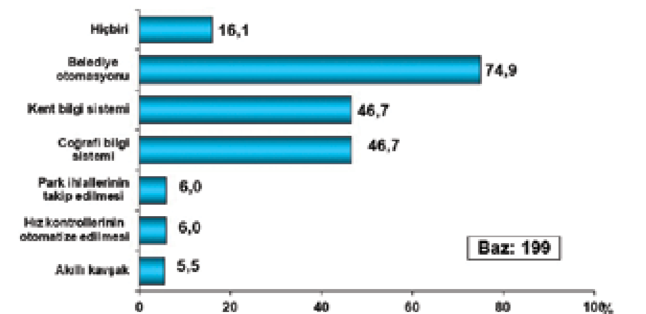
Bu çözümü kullanan kurumların oranı yüzde 75. Kent bilgi sistemi kullanım oranı yüzde 47, coğrafi bilgi sistemi kullanım oranı ise yüzde 48. Belediyeler operatörlerden ise en yaygın olarak SMS hizmetini (yüzde 93) alıyor. Belediyelerin bu yıl üzerinde en fazla durdukları konular ise şöyle sıralanıyor: BT güvenliği, içerik ve doküman yönetimi, dizüstü bilgisayar alımı, felaket yönetimi, tablet, kartlı geçiş sistemi, yedekleme, kent bilgi sistemi, sanallaştırma, belediye otomasyonu, coğrafi bilgi sistemi, veri depolama, mobil çözümler.

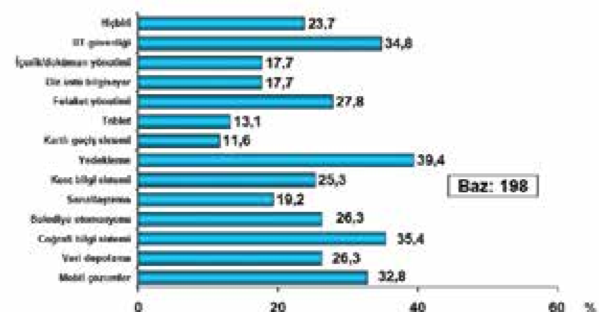
Araştırmaya katılan belediyelerin yüzde 8'i geçtiğimiz yıl 1 milyon TL'nin üzerinde BT yatırımı yaparken, yüzde 8'i de 500 bin – 1 milyon TL aralığında yatırım gerçekleştirdiler. 100 bin – 500 bin TL aralığında BT yatırımı gerçekleştiren belediyelerin oranı ise yüzde 30.











Netcad Kullanıcısı Kurumlar Yeni Nesil Teknolojiler ile Tanışıyor

Kurumlar, mevcut altyapılarının yeni nesil teknolojilere dönüştürmesinde, Netcad'in web bazlı yazılım geliştirme platformu Netigma'nın sunduğu avantajlardan yararlanıyor.



Coğrafi Bilgi Sistemleri ve mühendislik yazılımları alanında 28 yıllık birikim ve tecrübeye sahip olan Netcad tarafından geliştirilen çözümler bugün pek çok kamu kuruluşu, yerel yönetim ve özel sektör şirketi tarafından kullanılıyor. Yeni nesil teknolojiler ile yeni bir dijital dönüşüm sürecinin yaşandığı günümüzde bu kurumların en büyük destekçisi yine Netcad oldu. Netcad Kurumsal Temsilcisi Dr. Emin Bank, yeni döneme ait öngörü ve yaptıkları çalışmalar konusunda sorularımızı yanıtladı.

Kamu kurumlarının yeni dönemdeki teknoloji yaklaşımlarını nasıl değerlendiriyorsunuz?
Öncelikle bulut bilişim, veri merkezi, akıllı şehirler, güvenlik ve Endüstri 4.0 konularının 10 yıllık yakın geçmişimizde gündemi oldukça işgal ettiğini söyleyebiliriz. Ancak bunlardan Bulut Bilişim bence kamuda yeterli potansiyeli oluşturamadı. Bunun da en önemli gerekçesi güvenlik diyebiliriz. Bu trend bugün hala aynı şekilde devam etmekte. Veri Merkezi konusunda ise özellikle Türksat üzerinden önemli projeler yapılacak gibi duruyor.
Akıllı şehirler konusuna gelecek olursak, gündemi en çok işgal eden konu buydu diyebiliriz sanırım. Üstelik hala da işgal etmeye devam ediyor. Özellikle Kamu Teknoloji Platformu aracılığı ve Çevre, Şehircilik Bakanlığı'nın önderliğinde Ankara, Kayseri, Sakarya gibi birkaç belediyede somut uygulamalar ve pilot çalışmalar yapılıyor. Henüz ses getirecek nitelikte bir proje su yüzüne çıktı diyemeyiz ama yakın gelecekte bunları görmemiz çok olası bence. Kamu Teknoloji Platformu, bu konuda ülke boyutunda rol alacak firmaları bir araya getirmeye çalışıyor, şimdilik Türk Telekom önderliğinde bir çalışma yapılması gündemde.
Güvenlik konusu ise kamunun en çok önem verdiği alan diyebiliriz. Bu alanda ülke boyutunda Havelsan'ın siber güvenlik çalışmaları dikkat çekiyor. Gelecekte de bu konunun en çok yatırım yapılacak teknolojik alanlardan biri olduğunu söylemek mümkün. Endüstri 4.0 konusu son 3 yıldır en çok konuşulan, hakkında en çok çalıştay, seminer, konferans düzenlenen konulardan biri. Ağırlıklı olarak ne olduğu, hangi ülkenin bu alanda neler yaptığı, gelecekte teknolojinin nereye gideceğine yönelik bilgilendirme ve vizyoner bakışlara şahit olundu. Ancak somut uygulamanın başlamasının biraz zaman alacağı söylenebilir. Zira Türkiye gelişmiş ülke örneklerini referans alarak ilerleyen bir ülke.

Kurumların önceliğinde neler var?
Kurumlar gelişen teknolojiyi ilgiyle izliyor. Önceliklerinde süreç otomasyonu, verilerin elektronik ortama taşınması, envanter yönetimi gibi temel konular var diyebiliriz. Kamu kurumları, yönetsel ve işlevsel faaliyetlerini entegre bilgi sistemi mantığı ile otomasyona tabi tutmayı, ürettikleri veya sahip oldukları bilginin süratle erişilebilir, paylaşılabilir, değerlendirilebilir ve karar üretilebilir hale dönüştürülmesini stratejik ve ekonomik açıdan gerekli görüyor. Sistemini bunun üzerine inşa eden kurumlar diğer kurumlara örnek teşkil ediyor ve böylece gelişen Bilişim Teknoloji uygulamaları yayılıyor.

Netcad'in bu kapsamda kamu kurumları ve yerel yönetimlere yaklaşımları konusunda bilgi verebilir misiniz?
Netcad, 28 yıllık bir yazılım firması. Coğrafi Bilgi Sistemi ve Mühendislik yazılımlarımız kamuda, yerel yönetimlerde ve özel sektörde oldukça yaygın kullanılmakta. Kamu kurumları yapısı itibarı ile merkez ve taşra teşkilatlarından oluşuyor. Taşra teşkilatı ağırlıklı olarak proje yaparak coğrafi verilerin yaratılmasında, kişisel ve/veya birimsel arşivlenmesinde rol alıyor. Merkez teşkilatlar ise ağırlıklı olarak planlama, etüt, izleme, kontrol ve arşiv işlerinde etkin rol alıyor. Bilişim teknolojisinin hem merkez hem de taşra teşkilatlarında etkin olarak kullanıldığını ve bunun ne denli önemli olduğunu, katkılarını kurumlarla beraber biz de gözlemliyoruz. Bizim yazılımlarımız eskiden beri ağırlıklı olarak kamu taşra teşkilatlarınca proje yapımında kullanılırdı. Son yıllarda ise merkez teşkilatları web bazlı kurumsal çözümlerimize, bu verileri Türkiye çapında merkezi veri tabanlarında yapılandırmak, ülke çapında sorgu ve analiz yapmak, karar destek sistemleri oluşturmak ve yetkili kurumlarca paylaşmak için ilgi duyuyorlar. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz onlarca projeden birkaçını da saymak isterim.
Gençlik Spor Bakanlığı Spor Bilgi Bankası Projesi ile; Bakanlığa tahsisli, kiralanmış ve/veya kiraya verilmiş tüm taşınmaz ve tesislere ait mülkiyet verileri, kadastro-imar bilgileri, tesis ve bina kullanım bilgileri ile gayrimenkullere ait yazışmalar coğrafi verilerle entegre edilerek ilgili daire başkanlıkları tarafından belirlenen yetki düzeylerine göre ulaşılabilir, güncellenebilir, sorgulanıp raporlanabilir ve web üzerinden ilgililerle paylaşılabilir hale geliyor.
Mera Bilgi Sistemi Projesi ile; Tarım İl Müdürlükleri tarafından masaüstü yazılımlarımızla oluşturulan mera bilgileri, bakanlık bünyesinde oluşturduğumuz merkezi coğrafi veri tabanı ile entegre hale gelmiş durumda. Böylece Çayır ve Mera alanları ile ilgili stratejik ve hızlı kararlar verilebiliyor, gerekli uygulamalar ve analizler etkin ve güncel şekilde yapılabiliyor.

Orman Genel Müdürlüğü Kadastro Bilgi Sistemi Projesi ile; Bölge Müdürlüklerinin kendi bölgelerine ait tüm kadastro bilgileri, istemciler üzerinden genel müdürlük merkezinde bilgi sistemleri teknolojisi ile entegre hale getiriliyor, web üzerinden 2 ve 3 boyutlu olarak paylaşılabiliyor. Böylece veri envanteri Türkiye çapında tek bir sistem üzerinden analiz edilebiliyor, takibi ve yönetilmesi işleri etkin bir şekilde yürütülebiliyor.
Kültür ve Turizm Bakanlığının Taşınmaz Ulusal Envanter Sistemi ile; Taşınmaz Kültür Varlıkları Coğrafi Bilgi Sistemleri destekli, web bazlı otomasyon yazılımı ile yönetilebiliyor. Belediyelerde Kent Otomasyon Sistemi, İl Özel İdareleri'nde Köyleri destekleme Projelerinde, Organize Sanayi Bölgeleri'nde OSB Otomasyon Sistemi projelerinde yazılımlarımız çok etkin şekilde kullanılıyor. Genel bir özet verecek olursam 1000'e yakın Kamu Kurumu, 800'ü aşkın Yerel İdare BT Yönetişiminde Netcad Yazılımını çok başarılı bir şekilde kullanıyor.

Dijital dönüşüm süreçlerinde Netcad, kurumlara ne tür ürün, çözüm ve hizmetler sunuyor?

Netcad dijital dönüşüm sürecinde araştırma, planlama ve uygulama aşamalarına yönelik olarak coğrafi verilerin;
- Daha hızlı, ekonomik ve hassas olarak elektronik ortama atılması
- Hızlı sorgulanması ve etkin şekilde analiz edilmesi
- Çok farklı nitelik ve nicelikte raporlarının alınabilmesi, tematik haritalanabilmesi ve
- Karar destek süreçlerini hızlandırması için yönetici konsolları oluşturmaya yönelik ürün, çözüm ve hizmetler sunuyor.

Bugün pek çok kurum Netcad'in kullanıcısı konumunda bulunuyor. Bu kurumların mevcut altyapılarının yeni nesil teknolojilere dönüştürmesinde Netcad'in geliştirmiş olduğu NETIGMA web bazlı yazılım gelişme platformunun kullanılmasının çok önemli avantajını görüyoruz. Bu hem firmamıza hem de kuruma hız ve maliyet sağlıyor. Ayrıca projelerin bakım ve idamesi de çok büyük kolaylık sağlıyor.



GENÇLERE UZANAN YOL TEKNOLOJİDEN GEÇİYOR

Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak amacımız gençlerin serbest zamanlarını etkili ve verimli bir şekilde değerlendirebilmeleri amacıyla kişisel ve sosyal gelişimlerini destekleyici, farklı talep ve ihtiyaçları dikkate alan faaliyetleri sunmak ve aynı zamanda onları kötü alışkanlıklardan koruyacak çalışmaları yürütmektir. Bu amaçlara ulaşmak için gençlerin karar alma sürecine dâhil edilmesi, onların sahip olduğu haklar konusunda bilinçlendirilmesi ve sosyal hayatın her alanına gençliğin etkili katılımının sağlanması bakanlığımızca hedeflenmektedir.
Biz yukarıda belirttiğim hedefler ışığında gence dokunan, onun ihtiyaçlarına çözüm arayan ve teknolojiyi son damlasına kadar kullanan, 22 milyonluk devasa bir genç popülasyona sahip olan bir Bakanlığız. Dolayısıyla Bakanlığımızı diğer bakanlıklardan ayıran ince bir çizgi var. 'GENÇLİK'.
Gençlik ve teknoloji iç içe geçmekte olan aynı cümlenin vazgeçilmez ögeleridir. Bu sebeple hedeflerimize ulaşmak için bizlerde bakanlık olarak teknoloji ile ayrılmaz bir bütün oluşturmaktayız. Teknoloji herkesin günlük yaşamının bir parçası elbette lakin bizim bakanlık için VAZGEÇİLEMEZ.
Şuna dikkat çekmek isterim, hizmet alanımızın iki bacağı var, Gençlik ve Spor. Hizmet alanımızın da dinamiği; bizleri teknolojideki yenilikleri sürekli takip etmeye sevk ederken, bilişim noktasında severek yaptığımız işlere daha da sarılmamıza ve bu alanda kendimizi yeniliklere daha aç hissettirip, daha açık bir algıda kalmamıza sebep oluyor. Artık gençler iletişimi teknoloji, mobil, web platformları üzerinden gerçekleştiriyor. Biz de ağırlıklı olarak bu alanlarda çalışıyor, projelerimizi bu düşünceler ve kıstaslar üzerinden masaya yatırıyor ve yeniliyoruz. Özellikle endüstri 4.0'ın da ön plana çıkması dolayısıyla bu noktada da ilgimizi ve çalışmalarımızı yönlendiriyoruz.

Çanakkale Destanını Mobil Uygulama İle Yaşattık: "NUSRAT"
Konu gençliğin ilgi alanı olunca, doğal olarak yaptığımız çalışmalar çok farklı kanallara doğru kayıyor. Kurumsal ERP işlerimiz dışında mobil uygulamalardan oyunlara, çizgi filmden videolara, eğitsel çalışmalardan gezilere, kültür çalışmalarından kariyer çalışmalarına, spor etkinliklerinden yarışmalara kadar çok geniş bir konu yelpazemiz var. Bu doğrultuda oyun, uygulama ve video alanında yaptığımız çalışmalarımız var. Çanakkale'yi anlatan Nusrat oyunu 3 milyona yakın indirme ve 250 bin yorum almıştır.
Aldığımız her bir nefesin, bu topraklar için birilerinin verdiği "son nefes" sayesinde olduğu şuuruyla Videolar hazırladık: "ŞEHİT TEĞMEN İBRAHİM NACİ'NİN GÜNLÜĞÜ"
İbrahim Naci, Çanakkale Muharebesi sırasında Osmanlı ordusunun 71. Alay. 3. Tabur 10. Bölük'ünde Teğmen olarak görev yapan 21 yaşında bir gençtir. Henüz ömrünün baharında iken, vatan sevgisi ile şehit düşme ihtimalini peşinen kabul etmiş ve şehadet şerbetini içmiş olan Genç Teğmen, muharebe süresince yaşadıklarını ve duygularını kaydettiği bir günlük tutmuştur. Günlüğünde İstanbul'da başlayan ve Gelibolu Kerevizdere'de sona eren anılarını 29 gün boyunca kaydetmiş olan Teğmen, şehit olması halinde ailesine ulaştırılması için defterinin ilk sayfasına, satır aralarında da özlemle bahsettiği evinin adresini yazmıştır. Günlüğün günümüz teknolojisini kullanarak hazırlanan kısa videolar içerisinde döneme ait anonim türküler, Teğmen Naci'ye ait illüstrasyon çizimler, videolar, askerlerimizin güzergahları ve yaptıkları faaliyetleri anlatan 3B hareketli haritalar, özel enstrümanlar ve günlük içerisinde geçen konuya göre özel ses efektleri ile hazırlanmış olan müzikler bulunmaktadır.

Sahalardan Cepheye, Cephelerden Sahalara Etkileşimli Mobil Kitap Uygulamasını Yaptık: "Sporcuların Harbi"
Çanakkale destanını merak uyandırıcı ve eğitici olarak anlatmaya çalıştığımız bu çalışmaların bir yenisi olan "Sporcuların Harbi" projemiz üzerinde çalışıyoruz. Bu projemiz de, savaş döneminde çarpışan, şehit olan sporcularımızı konu alan bir mobil uygulama olarak hayata geçecek. Son dönemde mobil platformlara ağırlık veriyor, çalışmalarımızı mobil uygulama olarak da yayınlamaya çalışıyoruz.

Yazılım Eğitim Atölyesi ile Güçlü Gençlik: "Kodadı 2023"
Gençlerimizin bilişim konusundaki ilgilerini görüyoruz. Bu sebeple projelerimiz içerisinde bilişim üzerine kariyer eğitimi çalışmalarımız da bulunuyor. Gençlerin özellikle kodlama, robotik çalışmalar, mobil teknolojiler üzerindeki ilgileri yüksek. Bakanlık olarak bu konuda en son "Kodadı 2023" isimli 9-12 yaş aralığındaki kodlamaya merakı olan gençlere yönelik bir eğitim çalışması gerçekleştirildi. 81 ilde gerçekleştirilen bu proje büyük ilgi gördü. Projenin daha büyük genç yaş gruplarına da yapılması yönünde plan ve programımız bulunuyor.

Spor Alanında Dev Bilişim Projesi: "Dinamik"
Spor alanında da iki yıl önce çalışmasına başladığımız "Dinamik" isimli bir bilişim projemiz bulunuyor. Bu proje ile ülkemizdeki tüm spor altyapısının takibi ve ilgili verilerin tutulması hedeflendi. Tabi ki spor alanı çok kapsamlı ve geniş olduğundan, bu durum geliştirmekte olduğumuz uygulamanın da kapsamını genişletiyor. Şu an mevcut haliyle aktif olarak kullanımda olan bu uzun soluklu proje, ülkemizin tüm spor verilerini tek çatı altında toplamış bir bilişim mecrasıdır.

Düşünelim Üretelim noktasında: "Üreten Gençlik Meşalesi"
Gençlerimizin hayal güçlerini geliştirip, insanlığa ve ülkemize faydalı olacak teknolojik ürünler geliştirmelerine katkı sağlanması amacıyla "Üreten Gençlik Meşalesi" projesi ülkemiz genelinde yaygınlaştırılacaktır.

Akıllı telefonlara Akıllı GSBAR: "Artırılmış Gerçeklik Uygulaması"
Ülkemizde akıllı telefon kullanım oranının yüzde 75'lerin üzerine geçmiş durumda. Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak gençlerimize akıllı telefonlar ve mobil uygulamalar üzerinden ulaşmanın elzem hale geldiğini görmekteyiz. Bakanlığımız tanıtım ve faaliyetlerini, gençlere yönelik uygulamaları GSBAR 'Artırılmış Gerçeklik Uygulaması' üzerinden gençlerimize eğlenceli ve hareketli 3D görseller ile ulaştırma amacındayız. Temmuz 2017 itibari ile IOS ve Play Store platformlarında aktif olarak kullanıma sunduğumuz GSBBAR Uygulaması içerisinde 15 Temmuz, Bilgisayar Oyunlarında İslam Karşıtlığı, MiniaTürk, Yayınlar, Şehit Teğmen Naci, Sporcu Kartları ve Tesisler menü başlıkları ile 3D görseller ile desteklenmektedir.

Teknoloji ile Entegre Bakanlık: "Gençlik ve Spor Veritabanı"
Peki, "Bu kadar çalışma yapılıyor, bu çalışmaların sonucu ne oluyor? Bir proje geliştireceğiz, gerçekten ihtiyaç ne kadar, ne kadar talep olur? Nereye hangi tesisi yapmalıyız? Kimin hangi projeye ihtiyacı var?" Projelerimizi yaparken işte bunun gibi birçok soru soruyoruz kendimize. Bu soruların çoğuna, bölge koşulları, talepler ve gözlem usulü ile cevap verilebiliyor. Ancak bu yöntemlerle ne yazık ki çoğu kez nicel bir veri oluşturulamıyor. Ayrıca bugün özellikle, "Gençlik nereye gidiyor" sorusunu, herkesin bunu sorduğundan emin olabilecek sıklıkta duyuyoruz. İşte biz de bu noktada, memleketimizin geleceğini direkt olarak ilgilendiren tüm bu sorulara bir cevap verebilmek amacıyla "Gençlik ve Spor Veritabanı" projesini başlattık. Projenin kapsamı "big data" ve "IoT" teknolojilerine dayanıyor. Öncelikle yapılan tüm çalışmalardan akan verilerin büyük veri olarak depolanmasını hedefliyoruz. Bu verilere mobil, beacon, RFID vb. cihazlardan akan verileri de ekleyeceğiz. Sonrasında da Hadoop platformu üzerinde toplanacak bu veriler ile bir karar destek mekanizmasını devreye sokacağız. Ayrıca "makine öğrenimi (machine learning)" teknolojisini de kullanarak projelerimizde hedef kitleye ulaşım oranını artırmayı hedefliyoruz. Çalışmalarımız tamamlandığında çıkan sonuçları da periyodik olarak açıklamayı, "Gençlik nereye gidiyor?", "Dünya ve Türkiye, Gençlik, Spor", "Spordaki durumumuz" sorularına cevap verebilmeyi hedefliyoruz. Görüldüğü gibi her kamu kurumu gibi çalışmalarımızın birçok farklı teknolojiye dayanan bir ayağı bulunuyor. Artık kamu kurumlarımız eskisi gibi tek düze çalışma disiplininden koptu, tatlı bir rekabet anlayışıyla çalışıyor ve bu bağlamda kaliteyi arttırmayı hedefliyor.
Artık devlet kurumlarımız özel sektörün getirdiği yenilikler, fikirler ve bakış açılarını da çıktılarına yansıtabiliyor. Karşılıklı fikir alışverişi, beklentiler ortaya konması ve bunun sonucunda "gelişim" odaklı çıktıların oluşması gerçekten kalite açısından çok önemli. Aksi halde iyi niyetle dahi olsa yapılan çalışmalar, saman alevi niteliği taşıyan ve sadece anlık bir etki oluşturabilen "reklam" olmanın ötesine geçemeyecektir. Bunun aksine bizler ülkemiz adına, geleceğimize değer katacak adımları atmayı tercih ediyoruz etmeliyiz.

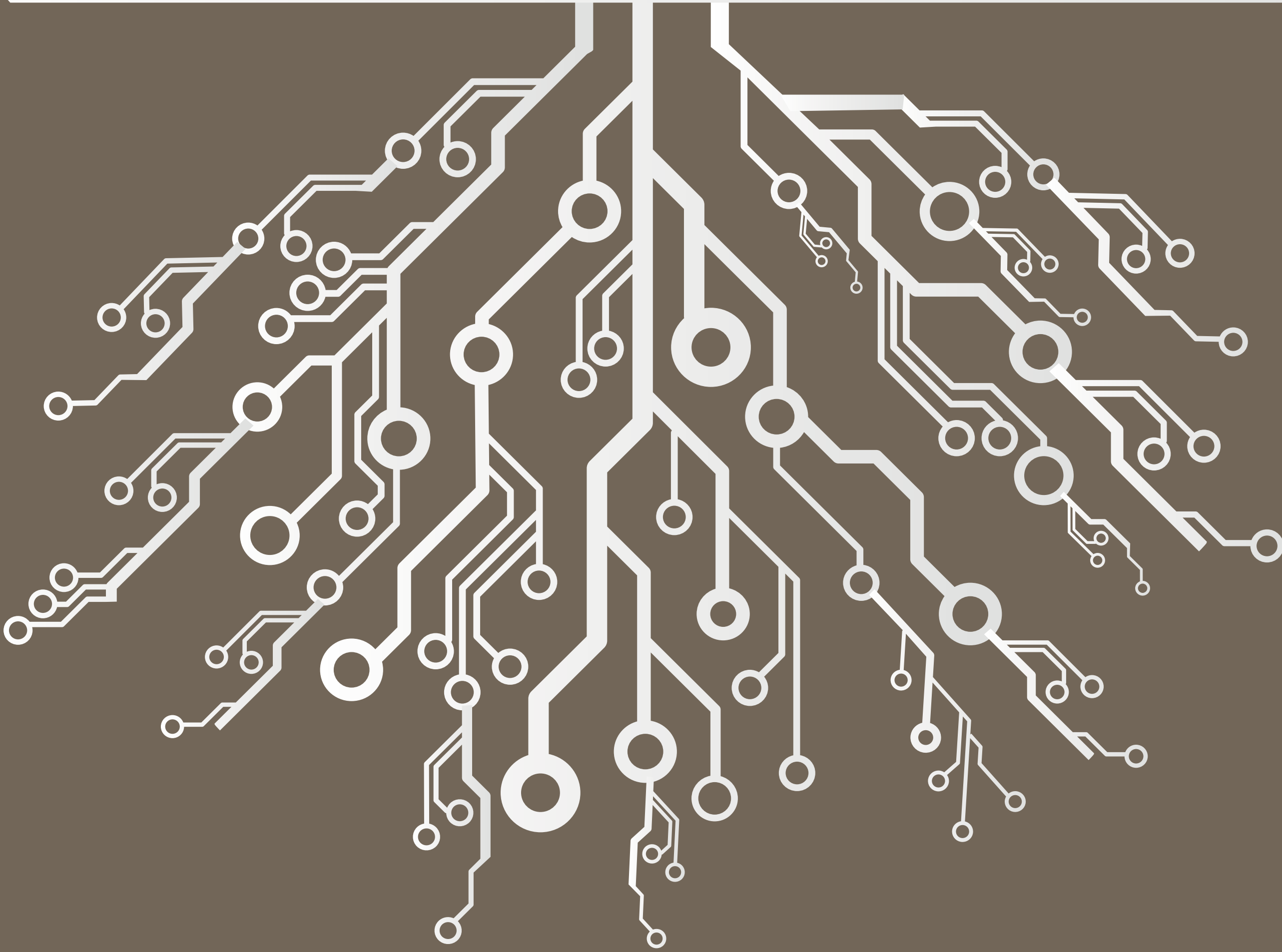

Gençlik ve Spor Bakanlığı Bilgi İşlem Daire Başkanı Huzeyfe Yılmaz

ŞİRKETİNİZ BÜYÜYOR, OFİSLERİNİZ AÇILIYOR.



Peki ofisleriniz arasında bağlantı nasıl kuruluyor?

İşNet MPLS VPN'e geçin, tüm ofisleriniz arasında mesafe uzak da olsa güvenli ve hızlı bağlantı kurun. Şirket bilgilerinize dışarıdan müdahale olmasın, bağlantı hızınız hep en yüksek seviyede kalsın.



YAPBOZUN PARÇALARI TAMAMLANIYOR



Zyxel Türkiye
Ürün ve İş Geliştirme Müdürü
Ömer Faruk Erünsal

Kamu kurumlarının bir süredir yürüttükleri e-dönüşüm çalışmaları sonucunda kurumlar bu alanda hatırı sayılır mesafe kaydetmiş durumda. Artık E-Devlet portalı üzerinden ve kurumların kendi internet sitelerinden online hizmetlerine erişmek mümkün. Önceden kurumun merkezine gidilerek yapılabilen işlemlerin bir kısmı internet üzerinden yapılabilir hale geldi. Vatandaşlar TC kimlik numaralarını öğrendi, Turkiye.gov.tr portalı üzerinden e-devlet işlemlerini yapabiliyorlar, mobil imzası olanlar ıslak imza atıyor gibi işlemlerini onaylayabiliyorlar. Doğal gaz, su, elektrik aboneliği başlatma ya da feshetme işlemleri için kurumların internet sitelerinden online işlem yapabiliyorlar. E-dönüşüm süreci tamamlanmış değil elbette. Bugüne kadar gerçekleştirilen projeler, bir yapbozun parçaları gibi adım adım kamu kurumlarının ve özel şirketlerin bilgi altyapısını birbiri ile çalışabilecek daha entegre bir yapıya kavuşturuyor. Bu da yeni projelerin, yeni fırsatların kapısını aralıyor. Daha önce online olarak yapılması mümkün görülmeyen işlemler, bu birlikte çalışabilirlik sayesinde vatandaşın hizmetine sunulabilir hale geliyor. Zyxel Türkiye Ürün ve İş Geliştirme Müdürü-Ömer Faruk Erünsal'ın verdiği bilgilere göre Kamu kurumları kendi süreçleri için de ciddi bir dijital dönüşüm içindeler. Tüm iletişim ağ üzerinden sağlanırken, tüm arşivler için elektronik arşiv sistemine geçilmiş bulunuyor. Ancak bu süreçler kusursuz ilerlemiyor ne yazık ki. Kamudaki her kurum kendi dijital dönüşümüne odaklandığı için, diğer kurumlarla birlikte hareket etmeyebiliyorlar. Bu da bütünleşik sistemlerin doğru kurgulanamaması sonucunu ve bazı verimsizlikleri de beraberinde getiriyor. Her kurumun farklı satın almalar gerçekleştirmesi, farklı ya da mükerrer harcamalar yapıyor olması sıkça gözlemlenen durumlar arasında yer alıyor.
Bu talebin karşılanabilmesi, doğru iletişimin sağlanabilmesi ve iletişimin tek bir merkezden yönetilebilme kolaylığı sağlanması çok önemli.
"Kurumların ağlarının kurulumu kadar yönetilmesi de bilgi ve emek yoğun bir iştir. Bu konudaki güçlükleri daha iyi anlamak için bir yazılım güncellemesi yayınlandığında ağdaki tüm cihazlara teker teker bu güncellemenin yüklenmesi gerektiğini hayal etmek yeterli olacaktır" diyen Ömer Faruk Erünsal, şunları kaydetti:
"Ağdaki tüm kablolu ve kablosuz Zyxel cihazları tespit ederek uzaktan yönetebilmeyi sağlayan Zyxel One Network teknolojisi bu sorunu ortadan kaldırıyor. Tüm cihazların yazılım güncellemeleri uzaktan ve tek merkezden yapılabiliyor, IP adresi değişimi, yeniden başlatma gibi birçok komut uzaktan verilebiliyor. Zyxel teknolojileri, sunduğu yüksek performansın yanı sıra ağ yönetimi için harcanan zamandan da yüzde 50'ye varan oranda tasarruf sağlıyor. Zyxel ürünleri ile basit, akıllı ve entegre çalışabilen ağlar kurmak mümkün olduğu için kamu kurumlarının da öncelikli tercihleri arasında yer alıyor. İşte bu sebeple, birçok kamu projesinde çözüm sağlayıcı olarak Zyxel'in tercih edilmesi, binlerce Zyxel cihazın kamu kurumlarında halen aktif halde çalışmakta olması tesadüf değil. Zyxel'in kamu tarafında gerçekleştirdiği projelerin başarısı, farklı işler için de birer referans oluşturuyor. Zyxel, 2018 yılında da kamuda yoğun olarak tercih edilen markalardan biri olmaya devam etmeyi, iş hacmini büyütmeyi hedefliyor."

Kamu kurumlarının hedefi AB Aksiyon Planı ile uyuşuyor

AB E-Devlet Aksiyon Planı vizyon metninde yer alan hedeflerin, Türkiye'deki kamu kurumları tarafından da ulaşılmak istenen hedefler olduğunu düşünebiliriz. Buna göre, AB kamu kurumlarının e-devlet hedefinde, "2020 yılına kadar, kamu idareleri ve kamu kurumları tüm vatandaşlara ve işletmelere kişiselleştirilmiş, kullanıcı dostu, uçtan uca dijital kamu hizmetleri sağlayarak açık, verimli ve kapsayıcı olmalıdır" ifadeleri yer alıyor.
Vatandaşların giderek dijitalleşen yaşamlarının sağladığı kolaylıkları, özel şirketlerin yanı sıra kamu idarelerinden de beklediklerini görüyoruz. Dijital yaşama uyum sağlamış vatandaşlar, hizmetlerin asıl olarak dijital ortamda sunulmasını (digital by default) talep ederlerken, geleneksel yöntemlerin dijitale erişimi olmayan ya da tercih etmeyen vatandaşlarca kullanılması gerektiğini savunuyorlar.
Bu açıdan bakıldığında, kamu kurumlarının kendi aralarında veri ve hizmetlerin erişime açılması, vatandaşların devletten beklentilerini karşılarken, verimlilik artışı da sağlayacaktır.

SİBER GÜVENLİK VE VERİ MERKEZİ YATIRIMI ARTIYOR

Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan 2016 Yılı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojileri Yatırımları raporunda kamu BT yatırımlarına 2016 yılında 233 proje için 4 milyar 530 milyon TL ödenek tahsis edildiği açıklanıyor. Kamu BT yatırımları son 14 yıllık süre içerisinde 6 kata yakın bir artış kaydetmiş durumda. Dijitalleşmeye yönelik adımların ağırlıkta olduğu bu yatırımlar, zamanın ruhunu yakalamak, yani çağa ayak uydurmak için atılmış gerekli adımlar olarak görülüyor. Bunlara ilaveten son birkaç yıldır da FATİH gibi eğitim projeleri başta olmak üzere, ülkemizi birkaç adım ileri götürecek adımlar söz konusu. Morten Genel Müdür Yardımcısı Cumhur Kızıları'nın verdiği bilgilere göre şimdi nesnelerin interneti ve bulut gibi yeni teknolojilere yönelik yapılacak yatırımlarla bunu daha da ileriye taşıma zamanı. Bu teknolojiler devletin üstündeki iş yükü ve harcamaları azaltırken, vatandaşların hayatını kolaylaştıracak, devletin sunduğu hizmetlerden daha iyi faydalanmalarını sağlayacak.
Bunun yanında özellikle Türksat ve Havelsan'ın geliştirdiği projeler sayesinde bilginin milli ve yerel kalması sağlanıyor. E-Devlet projesi birçok kamu kurumuna tek kapıdan giren vatandaşın işlerini hızlı bir şekilde çözmesine yardımcı oluyor. Bu şekilde kurumlarda kuyruk probleminden kurtulup zamanın daha verimli kullanılması sağlandı. Bu aşamada bir noktayı da hatırlatmak isterim: Kurumu dijitalleştirirken çalışanlarını da dijitalleştirmek önemlidir. Aksi durumda sistemleri dijitalleştirdikçe kamuda zamanla atıl bir insan kaynağı oluşacaktır.
"Kurumlar başlarda Elektronik Belge Yönetim Sistemleri üzerinde çok çalıştılar. Şimdilerde ise Siber Güvenlik yatırımlarının ön planda olduğu görülüyor" diyen Cumhur Kızıları, şunları kaydetti: "Bunun yanında Ulusal Kamu Veri Merkezi projesi devam diyor. Dijitalleşme sürecinde Kamu Entegre Veri Merkezi'nin kurulma çalışmaları sürerken, kurumlar da geç kalmamak adına kendi veri merkezi ve felaket kurtarma merkezlerini planlıyorlar. Burada önemli konu ölçekleme. Ölçekleme doğru yapılmadığı sürece, atıl yatırımlar oluşabilir.
Dijitalleşme sadece kağıdı ortadan kaldırıp bilgisayara geçmek değildir. Burada en önemli konu, entegrasyon ve otomasyondur. Farklı üreticiler ve açık olmayan sistemler kullanılarak yapılan dijitalleştirme, birbiriyle konuşamayan ve yönetilemeyen sistemler olmaya mahkumdur. Bu tip operasyonlar, para harcatmaktan öteye gitmez. Dijitalleşen veri, indekslenebilir, ilişkisel veri tabanlarıyla farklı kaynaklar iletişim kurabilir ve gerektiğinde hızlı bir şekilde kullanıma hazır olan veridir. Aksi durumda, dijital veri çöplüğü dışında başka bir şey oluşmaz."

İnternet ve Yerel Ağ Güvenliğinde

Güçlü yazılım, Yüksek İşlem Performansı



CYREN KASPERSKY lab TREND MICRO

Artık kurumların karmaşık güvenlik sorunları, Zyxel Yeni Nesil USG Serisi ile çözüme kavuşuyor. İnternet üzerinde zararlı tehdit sayısının artmasına karşı, Zyxel internet ve yerel ağ güvenliğinde güçlü yazılım, yüksek işlem performanslı USG serisi ile kapsamlı bir koruma sağlarken, spam ve sosyal ağ sitelerinden kaynaklanan üretkenlik düşüşlerini engelliyor. Verimli, kazançlı, Gbps hızında işlem gücü ile şirketlerin güvenliği artıyor. Endişeler Zyxel USG Serisi ile ortadan kalkıyor!

25 yıllık ağ teknolojileri uzmanlığı, üstün fiyat ve performansıyla Zyxel Yeni Nesil USG Serisi ile tanışın, farkı yaşayın.

www.zyxel.com

ZYXEL
Your Networking Ally

BThaber
2 - 8 Ekim
2017

Çekirdek yatırım ile dünya şirketi olma hedefi

Innovera tarafından geliştirilen ATAR (Automated Threat Analysis and Response), uluslararası pazarlarda varlığını derinleştirmek üzere Diffusion Capital Partners'tan (DCP) çekirdek yatırım aldı ve ATAR Labs adı ile şirketleşti. ATAR Labs, Türkiye'nin yanı sıra BAE, Kıta Avrupası ve İngiltere ofisleri ile çok uluslu bir operasyon başlatmaya hazırlanıyor. 2,5 milyon avroluk çekirdek yatırımla kurulan ATAR Labs'in liderliğini Innovera ortaklarından CEO olarak Burak Dayıoğlu üstleniyor. Güvenlik Operasyon Merkezleri'ni (SOC) daha hızlı, esnek ve akıllı bir yapıya kavuşturmak üzere geliştirilen ATAR'ı tüm dünyaya yaymayı amaçladıklarını ifade eden Dayıoğlu; "Hızlı dijitalleşme ile birlikte siber güvenlik, kurumların ve ülkelerin en önemli güvenlik maddesi haline geldi. Bu anlamda Güvenlik Operasyon Merkezleri kritik ve zorlu bir role sahip. Sayıları kimi zaman günde 4 bini bulan siber alarmları incelemeye ve yanıtlamaya çalışan bu merkezleri desteklemek üzere geliştirdiğimiz ATAR, Türkiye'deki başarısı ile kendini kanıtladı. Şimdi Diffusion Capital Partners'ın sağladığı yatırımla ATAR Labs'i bağımsız, rekabetçi ve yenilikçi bir kurum olarak küresel arenaya sunuyoruz. Dünyanın dört bir yanındaki ofislerimiz ve iş ortağı ağımızla Türkiye'de doğmuş bu güçlü teknolojiyi tüm dünyanın hizmetine sunmaya hazırlanıyoruz" dedi.

ATAR; kuruluşların farklı siber güvenlik ürünleri ve kabiliyetlerini bir arada çalıştırmaya imkan tanıyan yenilikçi bir siber güvenlik teknolojisi. Bu sayede kurumlar birbirinden farklı ürünler kullanıyor olsa dahi tek bir siber güvenlik çözümü ile etkin ve hızlı sonuçlar elde ediyor. ATAR Labs'in sunduğu ATAR siber güvenlik robotu siber saldırıların hızına ve hacmine yetişemeyen kurumlara destek oluyor.

ATAR savunma robotu, ona öğretilen saldırı reflekslerini otomatik olarak işletiyor. Böylece ATAR bir güvenlik operasyon merkezi içerisinde sık tekrarlanan işlemleri bir insan uzmana gerek kalmaksızın işletebiliyor. Böylece toplam alarm işleme yükünün yüzde 30-40'lık bölümü robotla karşılanırken, ATAR'ın sağladığı vaka inceleme ve yanıtlama imkanları operasyon merkezi uzmanlarının 15-20 kat daha hızlı analiz ve çözümleme yapmasına imkan sağlıyor.



Atar Labs Ceo'su
Burak Dayıoğlu

Büyüyen veri risk olarak algılanıyor

KOBİ'lerin kıdemli finans uzmanları arasında yapılan Fujitsu anketine göre, KOBİ'ler için veri depolama gereksinimlerinin geleek dört yıl içinde iki kat artacağı öngörülüyor. Bu artış, öngörülemeyen veri büyümesinin artan veri depolama ve yönetim maliyetlerine yol açacağı konusunda yüzde 76 gibi geniş çapta endişe yaratıyor. Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Güney Asya'daki 182 finans direktörü arasında yapılan bir ankete göre, yüzde 59'luk bölüm dijital dönüşüm sırasında operasyonel etkinliğin önemli bir unsuru olarak teknolojiyi görüyor. CFO'ların dörtte birinden fazlası (yüzde 28) ise teknolojiyi bir rekabet avantajı kaynağı olarak görüyor. Veri hacimlerindeki büyümenin etkileri konusunda endişelerini de dile getiren yöneticiler için veri kullanılabilirliği, veri koruması ve veri güvenliği konuları temel bir risk. En önemli sorunlar; hızla artan veri hacimlerinden dolayı spiral veri yönetimi maliyetleri hakkında, ek depolama kapasitesini finanse etme ihtiyacı konularını içeriyor. Yöneticiler de geleneksel disket ve kaset (bant) bazlı depolama çözümlerinin riskinin farkında ve sistemlerin genişletilebilirlik duvarına çarpmaları, planlanmamış yatırım ihtiyacına yol açmaları gibi faktörlerden yana sıkıntılarını bildiriyor. Finans uzmanları, yeni depolama teknolojisi ile ilgili bekledikleri temel özellikleri şöyle özetledi: Maliyeti ve riski en aza indirgemek için manuel becerilere olan bağılılığın azaltılması için otomasyon, tüm sistemleri değiştirmeden, talepler doğrultusunda kapasite ekleme yeteneği ile yüksek ve öngörülemeyen veri büyümesi ile daha iyi başa çıkmak için genel sistem esnekliği.



Veri güvenliği için önemli işbirliği

Güvenlik analitiği, kullanıcı davranış analitiği ve kimlik analitiği alanlarında faaliyet gösteren Gurucul ile işbirliği yapan BT Bilgi Teknolojileri, bu ortaklıkla bulut altyapısında ve kurumsal alanda davranış bazlı güvenlik ürünlerini müşterilerine sunacak. Gurucul'un sunduğu davranış bazlı güvenlik analitiği teknolojileri; bilinen güvenlik çözümlerindeki veri tabanı, ağ trafik replikasyonu, kural gibi tanımlamaların yerine, kimlik tabanlı büyük verinin, makine öğreniminin olanaklarından yararlanarak, halihazırda gelen kullanım senaryoları ve iş modelleri ile BT güvenlik yönetiminde bilinmeyeni görme fırsatı veriyor. Gurucul CEO'su Saryu Nayyar, "BT Bilgi Teknolojileri'nin bölgesel siber güvenlik konusundaki deneyimi sayesinde bu ortaklığın Türkiye gibi hızla büyüyen bir güvenlik pazarında etkili bir yere sahip olmamızı sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

BT Bilgi Teknolojileri; Gurucul Risk Analizi, Erişim Analitiği Platformu, Tehdit Analitiği Platformu, Gurucul Bulut Analitiği Platformu ve Gurucul Studio ürünlerinin dahil olduğu ürün ve çözümlerinin Türkiye'deki tek yetkili temsilcisi olarak çalışmalarını sürdürecek. BT Bilgi Teknolojileri Pazarlama Müdürü Zuhal İşcan, Gurucul'un çözümlerinin Türkiye'deki firmalara büyük fayda sağlayacağına inandıklarını belirterek, bu çözümlerin şirketleri içten gelebilecek tehditlere, hesapların kötüye kullanımına, içeriden veri kaçırma yöntemlerine ve kötü niyetli karmaşık erişim denemelerine karşı koruduğu bilgisini verdi. İşcan gerçekleştirilen bu ortaklıkla ilgili şu eklemeyi yaptı: "Gurucul'un ileri seviye güvenlik analitiği teknolojilerini, kendi çözüm ve hizmet tabanımıza entegre etme aşamasındayız. Tüm bu ürün ve çözümlere müşterilere sağladığımız satış öncesi, satış sonrası, lisans yönetimi, yenileme yönetimi, işlem optimizasyonu, pazar geliştirme ve teknik altyapı hizmetlerimizde yer vereceğiz. Bu ortaklığın, Türkiye BT güvenlik çözümleri pazarı için önemli bir gelişme olmasını öngörüyoruz."

Hitachi yeni dijital şirketini kurdu



Hitachi Ltd., Hitachi grup şirketlerinin inovasyon, geliştirme ve tecrübe alanındaki portföyünden faydalanarak, ticari ve endüstriyel şirketlere veri odaklı çözümler sunmak üzere Hitachi Vantara isimli yeni bir şirket kurdu. Bu şirket, Hitachi'nin operasyonel teknolojiler (OT) ve BT alanındaki sosyal inovasyon alanındaki yetkinliklerinden yararlanmak üzere, Hitachi Data Systems, Hitachi Insight Group ve Pentaho'nun faaliyetlerini Hitachi Vantara adıyla tek çatı altında buluşturacak. Hitachi Ltd. Başkanı ve CEO'su Toshiaki Higashihara, yeni şirket ile ilgili olarak "Hitachi Vantara, Hitachi olarak müşterek kurumsal vizyonumuz olan Sosyal İnovasyon alanında ilerlemeye devam ederken, yeni bir dönemin başlangıcını temsil ediyor. Hitachi Vantara, Hitachi'nin müşterileri ve ortaklarıyla işbirliği içerisinde bir şeyler yaratmaya ve IoT çağı için gerçek bir inovasyon ortağı olmaya olan adanmışlığını gösteriyor" yorumunu yaptı. Hitachi Vantara, müşterilerine ellerindeki veriden en üst düzeyde fayda elde etmek konusunda yardım edebilecek. Hitachi Vantara, kurumsal şirketlerin veri merkezlerinde, bulutta ve inovasyonda kullandıkları verileri özelinde güvenerek kullandıkları üstün altyapı ve analitik teknolojilerini sağlamaya devam edecek. Yeni şirket, henüz belirli bir kazananı olmayan ve gelişmekte olan IoT pazarında liderliği hedefliyor.

Goodyear, Silikon Vadisi'nde yerini aldı



Goodyear Tire & Rubber Şirketi, otomobil üreticileri, tedarikçiler ve mobilite şirketleri ile daha yakın olabilmek, yeni nesil araç ve servis modelleri hakkında birlikte daha yoğun çalışmak amacıyla Silikon Vadisi'ndeki ilk ofisini açtı. Şirket, bu ofisiyle otonom araçlar ve araç paylaşımlı filolar için üretilen lastikleri ve servis çözümlerini optimize etmeyi, lastik yenileme ve servis teknolojilerini geliştirmek için lastik ve araç verilerinden yararlanmayı, inovasyon platformlarını güçlendirmek için otomotiv endüstrisinin lider markalarıyla işbirliği içinde çalışmayı hedefliyor. Yeni Goodyear ofisi, dünyanın en büyük teknoloji geliştirme ve yatırım merkezi olan, Kaliforniya Sunnyvale'de yer alan Plug and Play Tech Center'da. Bu arada Goodyear, 2016 yılında kurulan Plug and Play mobilite platformunun da kurucularından biri. Goodyear'ın Silikon Vadisi'ndeki ofisi şirketin dünya çapındaki inovasyon, geliştirme ve lastik test merkezlerini de kapsayan küresel inovasyon ağının bir parçası. Bu ağ, aynı zamanda sayısız müşteri, tedarikçi, hükümet ve üniversite ile açık inovasyon ortaklıklarını içeriyor. Goodyear Teknoloji Sorumlusu Chris Helsel, "İnsanlar otomotiv endüstrisindeki dijital dönüşümü lastiklere uygulamak konusunda henüz istenilen seviyeye gelebilmiş değil. Hedefimiz geleceğin araçları ve iş modelleri için daha akıllı ve entegre ürünler ve servisler geliştirmek" dedi.

İşbirliklerinde yeni hamle



Google ve HTC, çoğunluğu Pixel projesinde görev alan belirli sayıda HTC çalışanının Google'a katılacağını belirtti. HTC, anlaşmanın parçası olarak Google'dan 1,1 milyar dolar tutarında nakit para alacak. Google da HTC'nin sahip olduğu patentler için kullanım hakkı alacak. Bu anlaşma, Google ve HTC arasında, yüksek kaliteli akıllı telefon geliştirilmesi konusunda uzun vadeli stratejik işbirliğini gösterirken, HTC'nin devam eden markalı akıllı telefon stratejisini de destekleyecek. Bu işbirliği, daha fazla operasyonel verimlilik, daha gelişmiş bir ürün portföyü ve daha esnek bir finansal yapı oluşturulmasını sağlamayı hedefliyor. HTC, yetkin mühendis kadrosuyla gerçekleştirdiği HTC U11 lansmanın ardından yeni amiral gemisi üzerinde çalışıyor. HTC bir yandan VIVE'ın pazarını büyütmek için VR ekosistemini inşa etmeye devam ederken. IoT, AR ve AI gibi diğer yeni nesil teknolojilere yatırıma da devam ediyor.

Deneyimli profesyonel kadroya ek olarak Google, HTC'nin sahip olduğu patentleri kullanarak Pixel akıllı telefonları üretmeye devam edecek. Bu ortaklık, Google'ın Tayvan'daki inovasyon ve teknoloji merkezine yaptığı önemli bir yatırımı da temsil ediyor. Anlaşmanın, gerekli onayların ardından 2018 başında yürürlüğe girmesi bekleniyor

FortiGate güvenliği VMware Cloud on AWS ile buluştu

Yüksek performanslı siber güvenlik çözümleri şirketi Fortinet, FortiGate Virtual Machine (VM) hizmetinin VMware Cloud on AWS müşterilerinin erişimine sunulduğunu duyurdu. Fortinet Sistem Mühendisi Faruk Yalçın, konuyla ilgili olarak, "İşletmeler giderek daha fazla hibrit bulut mimarilerine yöneliyorlar, bu sayede kurum içindeki özel bulutları gelişmiş açık bulut kaynakları ile entegre hale getirip performans ve ölçek avantajlarından yararlanmak istiyorlar. Kesintisiz güvenlik ise en büyük önceliklerden biri. VMware ve Fortinet uzun yıllardır yazılım tanımlı veri merkezleri için sanallaştırılmış güvenlik hizmeti verirken, işbirliğini VMware Cloud on AWS ile genişletip müşterilerimize hibrit bulut ortamlarına geçişlerini sorunsuz olarak gerçekleştirecek güvenlik kontrolü, görünürlük ve segmentasyon kabiliyetlerini sunuyoruz" bilgisini verdi.

İlk etapta AWS US Batı Bölgesi'nde (Oregon) kullanıma sunulan VMware Cloud on AWS hizmeti, VMware'in işletme sınıfı yazılım tanımlı veri merkezleri (SDDC) yazılımı ile esnek, bare-metal Amazon Web Services altyapısını (AWS) bir araya getirerek kuruluşlara özel ve açık bulut için kesintisiz yönetme modeli ve uygulama mobilitesi sunuyor. FortiGate VM, VMware Cloud on AWS müşterilerinin var olan VMware tabanlı özel bulutlarını güvenli bir şekilde konumdan konuma bağlantı, çapraz bulut segmentasyonu ve kesintisiz güvenlik önlemleri sağlayacak şekilde açık bulutlara genişletme şansını veriyor.

Alcatel A3'te buluşan yenilikler

Alcatel A3, özel olarak ayarlanabilen parmak izi sensörü ve hassas verileri korumak için hayata geçirilen özel modu sayesinde tasarım ile ayarlanabilen gizlilik özelliklerini buluşturuyor. A3'ün ön flaşı sayesinde karanlıkta bile parlak fotoğraflar çekmek, Yüz Maskesi canlı filtreleme özelliğiyle fotoğraflarda eğlenceli eklemeler yapmak mümkün. Alcatel A3, üst düzey güvenlik sağlamak için parmak izi erişimi özelliğine sahip. A3, yalnızca telefonun kilidini açmak için parmak izinizi tanımakla yetinmiyor, ayrıca her biri sizin seçtiğiniz bir uygulamayı başlatacak beş parmak izine kadar özelleştirilebiliyor. A3'ün parmak izi sensörüyle, fotoğraf çekmek de kolay. Çünkü Alcatel A3 ile bir parmak dokunuşuyla fotoğraflar çekebilirsiniz.

A3'ün özel mod kilidini açmak için parmaklarınızdan birini ayarlayarak, belirleyeceğiniz uygulamaları ve fotoğraflarınızı koruyabilirsiniz. Alcatel A3 avuca kolayca sığan ince çizgili tasarıma sahip. Alcatel A3'ün çerçevesi ise metalik çizgilerle tasarlandı. Alcatel A3, beyaz ve siyah renkleri ile 899 TL önerilen satış fiyatıyla satışa sunulacak.



Rekonomi

YIKICI VE YENİLİKÇİ DİJİTAL EKONOMİ

7 - 8 KASIM 2017 | İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

Bilişim Zirvesi'17

www.bilisimzirvesi.com.tr



Dijital Dönüşüm Yeni Teknolojileri Çağırıyor

Ahmed Bouna
Actility, MENA Satış Direktörü

Ahmed BOUNA, Telekom sektöründe 17 yılı aşkın süreden bu yana deneyime sahip olup, IoT LPWA -Düşük Güç Geniş Alan hizmetlerinde dünya lideri olan Actility 'de MENA ve Türkiye Satış Müdürüdür. Ahmed, bu pazarın Telekom Operatörleri ve ayrıca Sistem Entegratörleri aracılığıyla gelişmesinden sorumludur. Ahmed, Mavenir Systems, Giesecke & Devrient, Nagravision gibi uluslararası şirketlerde kıdemli satış pozisyonları görevlerini sürdürmüş, bölgenin önde gelen Telekom Operatörleri ile önemli projelere imza atmıştır. Ahmed EM - Ecole de Management, Strasbourg Business School mezunu olup Fransada MBA derecesi almıştır.

Artık, Bağlantılı Yaşam için optimize edilmiş ''Yeni Nesil Hücresel Teknoloji'' yanı başımızda...

Teknolojinin dünyamızı daha iyi hale getirebileceğine inanıyoruz.... Olasılıklar ve sözlerle dolu yeni bir dünya bizi bekliyor. Bu yenidünyada hepimizin hedefi, ekonomimizi daha sürdürülebilir kılmak, kıt kaynakların, özellikle de enerjiyi koruyarak, geniş bir endüstriyel yelpazenin daha verimli kullanımını sağlamak... İşte bu Dijital Dönüşüm' den geçiyor.
''Digitilization – Dijitalleşme ''yolunda Dünya, her zamankinden daha fazla bağlantılı yaşama doğru koşuyor. Teknoloji ve iş arasındaki sinerjiyi artırmak, şirketlerin bu bağlı dünyada iş yapmak için birlikte çalışmasını kolaylaştırmak üzere küresel bir pazarın oluşturulması esastır. IoT Teknolojilerinin yani nesnelerin interneti ve bağlantılı yaşam söz konusu olan dünyamızda daha iyi, daha sürdürülebilir bir dünya vizyonuyla iş akışımızı sürdürüyoruz. Tüm bunların gerçeğe dönüşmesi işte ''İş yeniliği'' kavramından geçiyor. Şirketlerin Dijital Dönüşüm yolculuğuna çıkarken, IoT dünyasında ilerlemelerini sağlayacak olan temel konu ise yok haritası oluyor.
7 Kasım Salı günü 17. Bilişim Zirvesi açılışında Zirve Keynote'u Ahmed Bouna **"İş Yeniliği", Dijital Dönüşüm", "Bağlantılı Yeni Yaşam"** diyecek.

Bilgi ekranlarınızı kolayca yönetin



Sensormatic tarafından sunulan yeni nesil AG Neovo DF-55 dijital bilgi ekranları birçok avantaja sahip. 55 inç boyutundaki iki ekrandan oluşan platformda ekranların birbirinden bağımsız biçimde çalışması sayesinde aynı anda farklı ihtiyaçlara yönelik farklı içerikler sunulabiliyor. İçerik gösterimi için Sensormatic tarafından endüstriyel medya oynatıcısı ve yazılımı ile birlikte paket olarak sunulan sistem, istenildiği takdirde işletmelerin mevcut medya oynatıcıları ve içerik yönetim yazılımlarıyla da uyumlu şekilde çalışabiliyor. 23,4 mm'lik ekranlar, Full HD (1920x1080) çözünürlük kalitesi sunuyor. Platformda iki adet HDMI bağlantı girişi sayesinde iki ekranı farklı medya oynatıcı veya bilgisayara bağlamak mümkün oluyor. Metal gövdesiyle dayanıklılık sunan DF-55, halka açık ortamlar için tasarlanmış bir ürün. Kurulumu ve kullanımı oldukça kolay olan panelin ayak kısımlarında bulunan, kilitlenebilir tekerler sayesinde platformu taşımak çok kolay.

Baskı sistemleri değişiyor



Dijital baskıyı, ofset baskı hız ve maliyetlerine yaklaştıran bir yeniliğe imza atan Xerox'un geliştirdiği yeni mürekkep teknolojisi High Fusion Ink, ofset kuşe kağıdı üzerine inkjet dijital baskı yapılmasını sağlıyor. Ofset kuşe kağıda baskı yapabilen ilk Xerox inkjet dijital baskı sistemi olan Xerox Trivor 2400 ile kullanılacak High Fusion Mürekkep, dijital baskı sistemlerinin ofset hızlarını aratmayan bir baskı hızına ve maliyetine ulaşmasını sağlıyor. Xerox Trivor 2400 ile kullanıma sunulan yeni nesil High Fusion Mürekkep teknolojisi, ofset kağıda tek aşamada, daha hızlı ve ekonomik inkjet dijital baskı yapmayı sağlayarak, baskı işletmelerine değişken veri ile doğrudan postalama, katalog, dergi gibi satış ve pazarlama materyallerini dijital inkjet baskının esnekliği ve ofset baskının hız ve maliyetlerinde ofset kuşe kağıda basma imkanı sunuyor.
Xerox'un yeni mürekkebi High Fusion Mürekkep sayesinde ofset kuşesine doğrudan yüksek kaliteli baskı yapabilen Xerox Trivor 2400 High Fusion inkjet baskı sistemi, ara kaplama ve astarlama gibi süreçleri yapmadan doğrudan baskı yapma imkanı sunuyor. Mat, ipek ve parlak da dahil olmak üzere her tipte ofset kaplamaya en iyi şekilde baskı yapmak üzere özel olarak geliştirilmiş High Fusion Ink ile desteklenen Xerox Trivor 2400, High Fusion mürekkep ile, 60 gramdan 250 grama kadar kağıt ağırlıklarına dakikada 76 metreye kadar baskı yapabiliyor. Özellikle ofset kuşe kağıtlar için geliştirilmiş olmasına rağmen pek çok kaplamasız materyal üzerinde de kullanılabilen High Fusion Ink, baskı işletmelerine maliyet avantajı ve üretim esnekliğini bir arada sunuyor.

Kulaklık ailesi büyüyor



Philips, Flite serisine Hyprlite ve Everlite kulaklıkları kattı. Kulakiçi Hyprlite SHB4205 ve başbantlı Everlite SHB4805 Bluetooth kulaklık, tasarımları, esneklikleri, hafif oluşları ve yüksek ses kaliteleriyle öne çıkıyor. Dayanıklı malzemeler kullanılarak üretilen Philips Flite serisi kulaklıklar, müzik dinlerken yürümeyi sevenler için de uygun. Hafif malzemeler kullanılarak üretilen Flite kulaklıklar, uzun süreli kullanımlarda konfor sağlamak için kulakların doğal kıvrımlarını izleyen tasarımlara sahip. Katlanabilen kulaklıklar, ince ve hafif tasarımlarına rağmen doğal ses ve yüksek bas kalitesi sunuyor. Ses sürücüleri, kulaklık gövdesindeki havalandırmaları ve akustik hacimleri incelikle ayarlanan Philips Flite kulaklıklar, netlik ve bas kalitesi getiriyor. Güçlü 32 mm sürücüler, 137 gr ağırlığında baş bandı, yumuşak ve ergonomik kulak yastıkları ve ses yalıtımı Philips Flite ailesine katılan kablosuz Everlite SHB4805 kulaklıkları farklı kılıyor. Tam şarjla 13 saatlik kesintisiz müzik dinleme avantajı sunan Everlite kulaklıklar, hızlı şarj teknolojisiyle de sadece 5 dakikalık şarjla 1 saat çalma süresi sağlıyor. Hafifliğiyle dikkat çeken ve sadece 38 gr gelen Hyprlite kulakiçi kulaklıklar, 12,2 mm ses sürücüleri ile derin ve güçlü bas deneyimi yaşatıyor. Tam şarjla 7 saatlik müzik dinleme süresine sahip kulaklıkların boyun bandı telefona çağrı geldiğinde titreşerek kullanıcısını uyarıyor. Hyprlite ailesinin yeni üyesi kablosuz Hyprlite SHB4205 kulakiçi kulaklık, uzun süreli kullanımda da maksimum konfor sağlıyor.

Aydınlatmada akıllı çözümlerin zamanı



Aydınlatma çözümleri alanında dünyanın köklü şirketlerinden Feilo Sylvania, Türkiye pazarına yatırım kararı aldı. Feilo Sylvania, yenilikçi aydınlatma çözümleri ile 110 yıllık geçmişe sahip ve enerji verimliliği, aydınlatma tasarımı, IoT yönetimi gibi alanlarda çözümler sunuyor. Feilo Sylvania Dünya Başkanı Christian Schraft, Türkiye yatırımını şu şekilde değerlendirdi:
"LED aydınlatma çözümleri alanında önemli fırsatlar görüyoruz. Sağladığı enerji verimliliği ve kullanım kolaylığı ile LED çözümleri iç ve dış aydınlatma projelerinde sıkça tercih ediliyor. 2020 yılında, LED kullanımının toplam aydınlatma pazarı genelinde yüzde 80'lere varması öngörülüyor. Türkiye pazarının çözüm ortağı olmaya hazırız. Hedefimiz sağladığımız yüksek teknoloji, enerji verimliliği ve kontrol kabiliyeti ile maliyet avantajı sağladığımız, performansı artırdığımız projelere imza atmak."

Yerli üreticiler ile işbirliği

Concord, Lumiance ve Sylvania markalarıyla Belçika, Almanya, Fransa ve İngiltere'de aydınlatma ürünleri üretimi gerçekleştiren Feilo Sylvania'nın Türkiye'de de üretim planları bulunduğunu belirten Feilo Sylvania Türkiye Genel Müdürü Azim Tuncinar; "Türkiye'de ilk etapta profesyonel ve tüketici satış kanallarında faaliyet göstermeyi, yatırımlarımızı aralıksız sürdürerek pazarda öncü bir rol üstlenmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda 2018 yılı için yüzde 7 pazar payı kazanmayı, 2019 yılında ise 2,5 katı daha büyüme sağlamayı planlıyoruz. Yerli üretim ve yerli üretim çözümleriyle şimdiden görüşmeler halindeyiz, buna dair de önemli yatırımlar gerçekleştireceğiz" şeklinde konuştu.

YENİLİKÇİ SAP ÇÖZÜMLERİ DETAYSOFT'TA

S/4HANA
Türkiye'de İlk Canlıya Geçen Simple Finance Projesi

SuccessFactors
Türkiye'deki Projelerin Yaklaşık %85'ini Tamamlayan Çözüm Ortağı

IoT ve Endüstri 4.0
SAP HCP'nin Gücü ile Geliştirdiğimiz Hızlı Uygulanabilir IoT Çözümleri

Hybris
Yeni Nesil E-Ticaret Platformu Uygulamaları



+90 (216) 443 13 29
www.detaysoft.com
info@detaysoft.com

Detaysoft is member of United VARs, wich is a SAP Platinum partner

united VARs

SAP Platinum Partner

detaysoft

BThaber
2 - 8 Ekim
2017

Cat Phones artık Türkiye'de



Dünyanın ilk termal akıllı telefonunu piyasaya süren Cat Phones, Türkiye pazarına giriş yaptı. Cat Phones'un Ülke Müdürlüğü görevine ise Bahar Pınarlı atandı. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan Pınarlı, Cornell Üniversitesi'nde "Leadership and Management" programını bitirdi. Pınarlı, uzun yıllar DHL firmasında farklı satış pozisyonlarında görev yaptı. Ardından, 12 yıl boyunca Turkcell ve Fideltus İleri Teknoloji şirketlerinde Satış Müdürü pozisyonunda çalıştı. Cat Phones'a katılmadan önce ise son olarak 7 yıl boyunca Sony Mobile Türkiye'de Kıdemli Kanal Satış Müdürü olarak görev yaptı. Cat Phones, en zorlu koşullara dayanıklılığı, su geçirmezliği ve 5 metreye kadar su altında bir saat kalabilme özellikleriyle öne çıkarken, ürünlerin önümüzdeki aylarda Türkiye'de satışa sunulması bekleniyor.

"Koçluk" alanında yüksek lisans programı açıldı

Türkiye'de yönetici koçluğu ve mentorluk alanında mesleğin ihtiyaçlarına ve gelişimine destek verecek şekilde uluslararası standartlarda tasarlanmış ilk yüksek lisans programı Altınbaş Üniversite'sinde açıldı. Altınbaş Üniversitesi, Avrupa Mentorluk ve Koçluk Konseyi Türkiye (EMCC) işbirliğiyle Yönetici Koçluğu ve Mentorluk Yüksek Lisans Programı'nı, İşletme Yüksek Lisans Programı'na bağlı alt uzmanlık dalı olarak açtı. EMCC Dünya Başkanı Dr. Rıza Kadılar, "Yüksek katma değeri bulunan bütün iş kollarında koçluk becerileri ve mentorluk yaklaşımı en çok aranan yetkinliklerin başında" dedi. Programın içerik ve koordinasyonunu sağlayan Dr. Rıza Kadılar, Türkiye'de koçluk üzerine sertifika veren birçok eğitim programı bulunduğunu, ancak koçluk ve mentorluk üzerine odaklanan bir yüksek lisans programının bulunmadığını hatırlattı. Avrupa Koçluk ve Mentorluk Konseyi Türkiye'nin katkıları ile tasarlanan yüksek lisans programı hem temel koçluk becerileri hem koçluk ve mentorlukta kullanılan temel psikoloji bilgisi hem de sistem yaklaşımı içinde koçluk ve mentorluk üzerine ileri seviye uygulamalara yer veriyor. Dr. Kadılar, şu bilgileri paylaştı: "Yüksek katma değeri olan bütün iş kollarında koçluk becerileri ve mentorluk yaklaşımı en çok aranan yetkinlikler. Bütün eğitimin uygulama odaklı olması, eğitimcilerin ülkemizin bu alanda en önde gelen profesyonellerinden oluşması, akademik – iş dünyası dengesinin sağlanması, YÖK onaylı bir yüksek lisans diploması sunulması bu programın nitelikleri arasında. Eğitimin içeriğinde TA, Gestalt, bilişsel, pozitif psikoloji, travma farkındalığı ve sınır yönetimi gibi önde gelen bütün koçluk ekollerine değinilmesi, koçluğun teorik altyapısını oluşturan temel psikoloji bilgilerinin sunulması, program bünyesinde süpervizyon, sistemsel takım koçluğu, fasilitasyon, arabuluculuk, iş mentorluğu, KOBİ koçluğu gibi alanlara girilmesi bu programı farklı kılıyor. Eğitimci kadrosu ülkemizde koçluk ve mentorluk alanında önde gelen isimleri barındırmakta. Mesleğin kendi alanlarında en yetkin isimleri EMCC'nin yönderliğinde bu programda ilk defa biraya gelip aynı eğitim programında yer almakta."

Eğitimlerde anafikir kurumsal yönetim yetkinlikleri

Kurumsal yönetim anlayışının gelişmesi ve bu alandaki en iyi uygulamaların hayata geçirilmesi misyonuyla faaliyet gösteren Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) yeni dönem eğitim programı açıklandı. TKYD, Eylül-Aralık 2017 dönemini kapsayan ve kurumsal yönetimin farklı alanlardaki uygulamalarına ilişkin konu başlıklarıyla kapsamlı içerik sunan eğitim programı ile mevcut ve gelecek nesil liderlerin kurumsal yönetimde yetkinleşmesini amaçlıyor. Katılım ve başvurular için egitim@tkyd.org adresinden ve 0212 347 62 00 numaralı telefondan detaylı bilgi alınabilir. TKYD'den yapılan açıklamada, "Kurumsal yönetim uygulamalarının yarattığı değerin önemi kavrandıkça, konuyu bir yönetim kültürü olarak ele alan aile şirketlerinin sayısı da artıyor. Bu doğrultuda biz de düzenlediğimiz eğitim programlarımızla, şirketlerin kurumsal yönetim süreçlerinde yaşadıkları zorlukları aşmalarında profesyonel destek sağlıyoruz" denildi. TKYD Eğitim Takvimi şu başlıklardan oluşuyor:

Ekim 2017:

- Aile Ofisi, Veraset Planlaması ve Servet Yönetimi
- Bağımsız Yönetim Kurulları Üyeleri İçin Yönetim Kurulu Üyeliği İhtisas Programı
- Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Mevzuatı: Uyum ve Gelişmeler
- Şirket Stratejisi Oluşturma ve İletişimi

Kasım 2017:

- Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- Özel Durumlarda Yönetim Kurulunun Yükümlülükleri
- Kurumsal Şirketlerde Uyum Riskinin Etkin Yönetimi
- Private Equity'ler ve Start-up Şirketler için Kurumsal Yönetimin Önemi

Aralık 2017:

- E-Genel Kurul Süreçleri: Mevzuat, İyi uygulamalar, Sık Yapılan Hatalar
- Portföy Yönetim Şirketlerinin Yatırım Kriterlerinde Kurumsal Yönetim
- Kişisel Verilerin Korunması ve Kurumsal Yönetim

Kadın istihdamı daha da artmalı

Çalışan kadının dijital kız kardeşlik çemberi BinYaprak'ın İlham Veren Şirketleri arasına General Electric (GE) de katıldı. "Şirketler çalışanlarına söz versin, ilham yolculukları çeşitlensin" mottosuyla BinYaprak – İlham Veren Kadınlar/İlham Veren Şirket servisini başlatan ve şimdiye dek onlarca çalışan kadının hikayesini binlerce kadına ulaştıran BinYaprak'ta bu kez GE Türkiye kadınlarının ilham veren hikayeleri binlerce kadınla buluşacak. Serinin ilk kısmında GE Havacılık'ın dünyadaki altı merkezinden biri olarak Gebze'de yer alan GE Türkiye Teknoloji Merkezi'nde (TTC) çalışan kadın mühendisler yer alıyor. Projenin devamında ise GE'nin sağlık, enerji, havacılık gibi farklı iş alanlarında çalışan kadın mühendisleri ve liderleri, fırsat eşitliğinin önemini vurgulayacak. GE Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Canan M. Özsoy, "Kadınların halen istihdama katılımı erkeklere oranla maalesef daha düşük. Özellikle üst yönetim seviyesinde bu yüzde daha da azalıyor. Fakat dijital dönüşümün, liderlik seviyesinde kadın ve erkeklerin eşit olarak üretime katılmasına fırsat verdiğine inanıyoruz. GE olarak 2020 yılına kadar 20 bin kadının bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik rollerinde görevlendirilmesi ve tüm başlangıç düzeyindeki teknik geliştirme programları için kadınlar ve erkekler açısından yüzde 50-50 temsil oranı planlıyoruz" dedi. BinYaprak Kurucusu Melek Pulatkonak da, "Daha fazla kadının mühendislik ve teknik rollerde yer almasını, rol modellerin desteklenmesini önemsiyoruz" dedi.

Yarışmada Türk ekiplerinin gücü öne çıktı



Yazılım testi alanında danışmanlık hizmetleri sunan Keytorc'un düzenlediği Türkiye'nin ilk test hackathon'unun ikincisi sonuçlandı. 8 ülkeden 281 kişinin 102 takımla başvuruda bulunduğu etkinliğin finalinde 7 takım, kendilerine verilen senaryoya uygun biçimde test otomasyonuna yönelik yeteneklerini sergiledi. Birinciliği Trendyol adına katılan Avengers adlı takım alırken, ikinci Yapı Kredi adına yarışan Automatron takımı, üçüncü ise Kredi Kayıt Bürosu adına yarışan TriQuality takımı oldu. Etkinlikte dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde yönetici olarak çalışan, bağımsız ve üst düzey deneyimli teknik bir jüri heyeti görev yaptı. Keytorc Yazılım Test Danışmanlarından Berk Dülger, final töreni öncesinde yaptığı konuşmada, geçtiğimiz yıl gördüğü büyük ilgi nedeniyle etkinliği bu yıl uluslararası platforma taşımaya karar verdiklerini belirterek, "Etkinliğe Türkiye'den katılan ekipler, diğer 7 ülkenin katılımcılarını ön eleme turlarında geride bıraktılar. Bu da yazılım testi ve test otomasyonu konularında ülkemizin ne kadar iyi bir noktada bulunduğunun göstergesi" dedi.

THO'dan startup etkinliği

Washington merkezli düşünce kuruluşu Turkish Heritage Organization (THO), gerçekleştirdiği "Türkiye'nin inovasyon ekosistemi: Teknoloji startup'larının rolü" başlıklı telekonferans ile Türk-Amerikan teknoloji ekosisteminin önemli üyelerini bir araya getirdi. Etkinliğe, ABD'nin önde gelen Türk kökenli yazılım firması Comodo Security Solutions İnovasyon Laboratuvarı CTO'su Egemen Taş ve özellikle sağlık alanında dünya çapında birçok girişimi bulunan GE Ventures Catalyst Direktörü Dr. Erdoğan Çeşmeli katıldı.
Açılış konuşmasını yapan THO Direktörü Yenal Küçüker, 20 Ekim'de İstanbul'da düzenlenecek ve dünyanın önde gelen girişimcilerini bir araya getirecek Startupİstanbul uluslararası konferansının Türkiye'deki girişimcilik potansiyelinin boyutunu gösterdiğini belirtti. Dr. Çeşmeli ise Türkiye'nin GSYİH içinde teknoloji harcamalarının aldığı payın son yıllarda arttığını ve bu artışın gelecek 10 yıl süreceğini kaydetti. Çeşmeli, yeni istihdam yaratmada büyük ölçekli uluslararası şirketlerden çok, startuplar'ın rol almaya başladığını da hatırlattı.
Teknoloji girişimciliği konusunda Türkiye'nin bulunduğu yere dikkat çeken Comodo Security Solutions İnovasyon Laboratuvarı CTO'su Egemen Taş, başarılı bir startup ekosistemine sahip İsrail'in Türkiye'ye örnek teşkil edebileceğini söyledi. Comodo Security Systems'in Ar-Ge bölümünün Ankara'da bulunduğunu söyleyen Egemen Taş, Türkiye'nin sunduğu teşviklerin ve gelişmiş becerilere sahip teknik çalışan havuzunun genişliğinin çokuluslu teknoloji şirketleri için son derece cazip olduğunu ifade etti. Taş, "Türkiye'yi Ar-Ge faaliyetleri için denizaşırı kalkınma merkezi olarak görüyoruz. Şirketler de bu opsiyonu değerlendirmeli" dedi.
Türkiye'de e-ticaret, gayrimenkul ve SaaS alanlarının gelecek vadeden alanlar olduğunu söyleyen Erdoğan Çeşmeli, "Türkiye stratejik gelişime odaklanırken, devlet ve yatırımcılar, altyapı maliyetlerinin düşük olduğu ve yetenek havuzunun yeteri kadar vasıflı olduğu alanlarda büyümeye dikkat etmeliler" dedi.

Ofise dönüş, alışverişi de gerektiriyor



Yaz tatilinin bitmesi paralelinde, Avansas.com'un verileri de işyerlerinde en çok tüketilen sarf malzemelerinde yüzde 60'a varan talep artışını ortaya koydu. Ticari faaliyetlerin artmasıyla kâğıt, kırtasiye, temizlik ve gıda ürünleri daha çok satılmaya başladı. İşyerlerinin çoğunlukla toplu olarak satın almayı tercih ettikleri kâğıt ürünleri ve kırtasiye malzemeleri, talep artışının en çok yaşandığı ürün grupları. Plastik klasör, telli dosya gibi arşivleme ürünleri ile tükenmez kalem, zımba gibi kırtasiye malzemeleri geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 45 daha fazla talep gördü. Artışın en çok yaşandığı fotokopi kâğıdı, termal rulo ve sürekli formlar gibi kâğıt ürünlerinin satışlarında ise bu oran yüzde 60'a çıktı. Yüzey temizlik ürünleri, kâğıt havlu, tuvalet kâğıdı, deterjan, sıvı sabun ve çöp torbası gibi temizlik ürünlerine yönelik taleplerdeki artış yüzde 40 oldu. İşyerleri, temizlik grubu ürünlerinde özellikle yüksek gramajlı ve çoklu paketleri tercih ettiği için Avansas.com'un ücretsiz teslimatı ile lojistik maliyetlerinin de önüne geçti.
İşyerleri kış için hazırlıklarını da erkenden yapmaya başladı. Çay ve kahve gibi sıcak içeceklerin satış rakamları geçen yıla göre yüzde 45 daha yüksek olurken, elektrikli ısıtıcı satışlarında artış başladı. Mobilya siparişlerinde de artış var. Fonksiyonel özellikleriyle ön plana çıkan kitaplıklar, masalar ve çalışma grupları ile farklı renk ve desenlere sahip sandalyeler ve ortopedik ürünler özellikle reklam ajansları ve mimarlık ofisleri gibi sektörlerin tercihi oldu.

Geleceğin liderlerine bugünün liderlerinden rehberlik

Küresel bazda üst düzey yönetici araştırma ve değerlendirme çalışmaları yapan Odgers Berndtson, bugünün liderleri ile geleceğin liderlerini buluşturan sosyal sorumluluk projesi "CEO for a Day – Bir Gün CEO" programını Türkiye'de başlatıyor. 10 yıldır küresel olarak yürütülen program, dünya çapında 1 milyonun üzerinde kişiye istihdam sağlayan 15 lider şirketin CEO ve üst düzey yöneticileri ile genç lider adaylarını bir araya getirecek. "Bir Gün CEO" programının Türkiye'deki ilk modülü Eylül 2017 – Nisan 2018 döneminde gerçekleşecek. Program için ulusal ve uluslararası prestijli üniversiteler tarafından aday gösterilen öğrenciler, Türkiye'nin alanında lider şirketlerinin üst düzey yöneticileri ile bir gün geçirme imkanına sahip olacak. "Bir Gün CEO" programının Türkiye ayağının Danışma Kurulu; Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, FİBA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Özyeğin, Doğan TV Holding Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yalçındağ, Kale Grubu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay ile Odgers Berndtson Yönetim Kurulu ve CEO Grubu Başkanı Barones Virginia Bottomley'den oluşuyor. Programın Türkiye'deki ilk yıl katılımcı liderleri ise Akkök Holding, Arvato, Borusan Holding, Deloitte, Denizbank, Doğan TV Holding, Fiba Holding, Kale Grubu, KoçSistem, Netaş, Nobel İlaç, Sabancı Holding, Siemens, Türk Traktör ve Zorlu Holding CEO'larından oluşuyor.
Günümüz ekonomik yapılarının teknolojik gelişmeler, yapay zeka ve küreselleşmenin etkisiyle hızla değiştiğine işaret eden Odgers Berndtson Türkiye Yönetici Ortağı Ayşe Öztuna Bozoklar, giderek karmaşıklaşan yeni ekonomik ortamda liderlerden beklenen yetkinliklerin de değiştiğini vurguladı. Bozoklar, şöyle devam etti:
"Geleceğin lider adayları, bu programla yarın oturacakları koltuklarda bugün oturan liderlerin ne tarz sorunlarla karşılaştığını, hangi şartlar altında karar almak durumunda kaldıklarını, problemlerin üstesinden nasıl geldiklerini yaşayarak deneyimleyecek. İş dünyasını bekleyen karmaşık sorunların ancak ortak akıl ile çözülebileceğine inanıyoruz. Genç lider adaylarının hazırlanması aşamasında bugünün lider şirket ve yöneticilerine büyük sorumluluk ve görevler düşüyor. Dünya kritik bir değişim ve dönüşüm sürecinde. Bu, üç kuşağın birlikte çalışarak pek çok ekonomik soruna çözüm bulması gereken bir süreç. Türkiye de bu sürecin dışında kalamayacak. Özellikle eğitim kurumlarımız ve iş dünyasının, bu değişimin getirdiği ihtiyaçlara tam olarak cevap verebilmek için el ele çalışması kritik öneme sahip. Tüm çalışanlarda, özellikle yönetici yeteneklerinde hayat boyu gelişim yaklaşımının benimsenmesi, bunun bugünün liderleri tarafından aktif sorumluluk üstlenilerek desteklenmesi önemli bir fark yaratacak."

BNTPRO'dan Kimlik Doğrulama ve Yönetim Platformu



OTP & HOTSPOT

SecTrail OTP Kurumsal ağ kullanıcılarına uzak veya yerel ağ erişimlerinde şirket veya kurumlarca belirlenen veri güvenlik politikalarına uygun olarak ek kimlik doğrulama adımları sunar.

SecTrail HotSpot ise kurum ve şirketlere toplantı veya kısa süreli geçici çalışma amacı ile gelen misafir kullanıcıların kablolu veya kablosuz ağlara erişebilmeleri için gerekli kimlik denetimleri ve 5651 no'lu yasaya uygun olarak kayıt altına alınabilmeleri amacı ile kullanılır.

Platformlarla ilgili daha fazla bilgi için www.sectrail.com web adresimizi ziyaret edebilirsiniz.



 satis@bntpro.com  (0216) 577 02 68  www.bntpro.com

ETKİNLİK TAKV!M!

ETKİNLİKLER YURTİÇİ

4-5 Ekim 2017

Esri Türkiye Kullanıcı Konferansı
Hilton Bosphorus Hotel/ Istanbul
AYRINTILI BILGI:
etkinlikler.esriturkey.com.tr/esritruc2017

5 Ekim 2017

360 Analitik Vizyon Semineri 2017
İstanbul Kozyatağı Hilton
AYRINTILI BILGI:
www.aims.com.tr

11-12 Ekim 2017

Dünya Otomotiv Konferansı
Hilton Bosphorus Hotel/Istanbul
AYRINTILI BILGI:
www.dunyaotomotivkonferansi.com

19 Ekim 2017

Global Chief Innovation Officer Summit
Divan Otel/Istanbul
AYRINTILI BILGI:
www.qgroupglobal.com

28 Ekim 2017

III. Turizm Teknoloji Günü
Hotel Su/ Antalya
AYRINTILI BILGI:
www.tbd.org.tr/subelerimiz/tbd-antalya

19 Ekim 2017

3.e-BEYAS 2017 Kurumsal Dinamikler Çerçevesinde Bilgi Sistemleri ve Bilişim Yönetimi: Beklentiler ve Yeni Yaklaşımlar Sempozyumu
Ankara
AYRINTILI BILGI:
www.ebeyas.org

7 - 8 Kasım 2017

Bilişim Zirvesi 2017
istanbul Kongre Merkezi / İstanbul
AYRINTILI BILGI:
www.bilisimzirvesi.com.tr

19 Kasım 2017

ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu
Crown Plaza Ankara
AYRINTILI BILGI:
www.thinktalkodtuggt.org

12 Aralık 2017

BTvizyon Girne Toplantısı
Kıbrıs
AYRINTILI BILGI:
www.btvizyon.com.tr

ETKİNLİKLER YURTDIŞI

10 Ekim 2017

Dell Technologies Event
New York, ABD
AYRINTILI BILGI:
www.dellemc.com

13-14 Ekim 2017

3D Print Expo 2017
Moskova, Rusya
AYRINTILI BILGI:
https://3d-expo.ru/

Neoplazma/ Sigorta kuruluşlarının ödemek zorunda oldukları ücret		Çare/ Banka müşteri hesabı hızlı, hatasız yapılması amacıyla açılan hesap		Yüce		Olabilir anlamında/ Gürültü patırtı		(..ryptıon) Bilişimde Şifreleme/ Acil durum anlamında		(..umeric) Alfabetik ve nümerik karakterlerden oluşmuş kelime. Rakam, kelime ve özel semboller ihtiva eden karakter seti.
				Bir kış sebzesi/ Birincil						
Haber toplama ve yayma işiyle uğraşan kuruluş	Sun Microsystems'in yaptığı kolay kullanılır, güvenli ve güçlü bir program dili		İsviçre de ırmak/ Bir şeyin niteliklerini övme				Less Container Load Kısaca			
					Bachelor of Business Administration Kısaca/ Yanardağ püskürtüsü				Bakı	
(..)Modül Bir bilişim terimi/ Hayvan avlama işi				Local Exchange kısaca/ Bir harfin okunuşu			(..) CharmFoX Bilişimde bir oyun modülü			
		Ebedler					Arapça Beraber manasında			
Microsystem'i n Java'sına karşı çıkardığı bir program geliştirme dili								Logarithm Natural Kısaca		

Bulmacanın sonuçlarına
facebook.com/BThaber
sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

interpro

2-8 Ekim 1995 ▪ sayı: 36

BT/haber

haftalık bilgi teknolojisi gazetesi

Türkiye'nin bilgisayar haftası

Bilişim'95 yapıldı

Bilişim sektörünün büyük buluşması gerçekleşti. TBD 12. Ulusal Bilişim Kurultayı, Tübisad 2. Bilgisayar Fuarı ve PC Show 95'den oluşan Bilişim'95 Etkinlikleri 27 Eylül-1 Ekim 1995 tarihleri arasında yapıldı. 5 ayrı mekanda 5 gün süren Bilişim'95 Etkinlikleri, sektörde bilişimcilerin büyük randevusu olarak niteleniyor.

2 bini aşkın bilişimcinin izlediği bu etkinliğe, devlet protokolü ve siyasiler ilgi göstermedi. Bu ilgisizlik açılış konuşmalarında da dile getirildi. TBD Başkanı Dr. Ali Arifoğlu, "Devlet yetkililerinin ilgisini çekebilmek için herhalde açılışların sünnet düğünleriyle birlikte yapılması gerekiyor" dedi.

• Bilişim'95 Etkinlikleri'nin açılışının onur konuğu Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sakıp Sabancı idi. Sabancı da konuşmasında, siyasilerin bu tür toplantılara katılmadıklarını söyleyerek, politikacıların ilgisizliğinden şikayet etti.

Sakıp Sabancı, "Bilgisayar destekli eğitim için 1 milyon bilgisayardan söz ediliyordu. Bugüne kadar bu konuda neler yapıldı, ne aşamaya gelindi, önümüzdeki günlerde neler yapılacak? Bilmiyoruz. Milli Eğitim Bakanı bu toplantıya gelmemiş. Bakanlıktan üst düzey yetkili var mı? Yok. Politikacılardan kim var? Hep bu toplantıların dışında öncelikleri oluyor ve bu öncelikler hep tercih ediliyor" dedi.

(Ayrıntılı haber sayfa 2-3'de)



Bu sayıda...



AT&T, 3 şirkete bölünüyor

AT&T, 20 Eylül 1995 tarihinde yaptığı bir duyuru ile tüm dünyayı şoka uğrattı. Dünyanın önde gelen telekomünikasyon şirketlerinden AT&T, ani bir kararla stratejik bir yeniden yapılanma sürecine girerek birbirinden bağımsız 3 ayrı şirket haline geldiğini açıkladı. Amerikan tarihinde ilk kez bir şirketin böylesine cesur hareket ederek, pazar koşullan nedeniyle gönüllü olarak üçe bölünmesine tanık olunduğuna dikkat çekiliyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 4'de)

Fiyatlar artmıyor, konfigürasyonlar yükseliyor

PC pazarında önemli değişiklikler yaşanıyor. Haziran başında Intel'in 486 üretimini durduracağını ilan edip Pentium'a yüklenmesi, Ağustos ayında da Windows 95'in pazara sunulması PC'deki performans beklentisini artırdı. PC fiyatlarının da artması beklenirken işlemci, grafik kartı gibi ürünlerin fiyatlarının düşmesi konfigürasyonların fiyatlarını dengeledi. Pazarda hâlâ 486'lara talep var, ancak kullanıcıları Pentium'a yönlendirdikleri için Pentium satışları da hızla artıyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 24-25'de)

Atilla Özdemiroğlu:

"Müzik de bir bil... iletişim...r"

(Say... 29'da)

22 YIL ÖNCE BU HAFTA

Vodafone İstanbul Maratonu için geri sayımdayız

Yeni haftadan merhaba,

Bende çocuklarla ilgili gündem bitmez. Procat, TOÇEV işbirliği ile "Hayvan Sevgisi" temalı resim yarışması düzenlemiş. Hayvan sevgisi ve yaratıcılığı buluşturan yarışma için 20 TOÇEV'li öğrenci ilk etapta 20 binden fazla canlının yaşadığı akvaryum ve sualtı hayvanat bahçesini ziyaret etmiş, öğlen yemeğinde de Procat yöneticileri ile buluşan öğrenciler, atölye çalışması sonrasında yaşadıkları deneyimi resimlerine aktarmış.
Bu kadar da değil. TEGV ile fotoğrafçı Mustafa Seven ortak bir sosyal sorumluluk projesine başladı: "TEGV ile Geleceğin Yüzleri". TEGV'de nitelikli eğitim desteği alan çocukları yaşadıkları şehirlerde, mahallelerde, sosyal çevrede fotoğraflanması esasına dayalı projenin ilk ayağı Adana'da tamamlanmış. Sosyal medyada Mustafa Seven ve TEGV hesaplarından takip edilebilen projenin bir sonraki durakları ise Eskişehir, Van, Giresun, Mardin, Kocaeli ve İzmir. TEGV ile Mustafa Seven'in Instagram'da takipçileriyle paylaştığı "TEGV ile Geleceğin Yüzleri" manifestosunun son cümlesinde belirtildiği gibi, "Unutmayın: Bir çocuk değişir, Türkiye gelişir!". Geleceğin Yüzleri projesiyle çocukların geleceğine destek için 3353'e EGİTİM yazıp bir SMS atmak yeterli.
Gazetelerde, sosyal medyada görüyoruz bazı abuk sabuk adamları. Hani kadınların okumasını, çalışmasını istemeyen, ama misal hastaneye gittiğinde karısı için kadın doktor bekleyen sersemlerden bahsediyorum. Bu kafalara nispet gibi bir haberim var. Vestel Beyaz Eşya Ürün Grubu'nun imaj kampanyası kapsamında "Kendim için, ülkem için, geleceğim için… Gururla" söylemine sahip üçüncü filmi yayına girdi. Dual'in (Boran Güney & Erhan Yürük) yönettiği film, televizyonun yanı sıra gazete, dergi, sinema, dijital medya ve açıkhava reklamlarıyla hedef kitlesiyle buluşacak. Nato kafa nato mermerlere işlemez ama gözlerine takılsın hiç olmazsa… Film, Vestel'de Ar-Ge mühendisi olarak görev yapan Feride Sevli'nin küçük kızı Asya'yı düşünerek evin sessizliğine ne kadar önem verdiğine odaklanıyor. Mühendis anne, bu sessizlikten aldığı ilhamla Vestel'in çamaşır makinelerinin teknolojisine yaptığı katkıdan bahsediyor. Reklam filmi adresimiz www.youtube.com/watch?v=I8WiFudy-gA&feature=youtu.be.





İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Spor İstanbul tarafından Vodafone'un isim sponsorluğunda bu yıl 39'uncusu düzenlenecek Vodafone İstanbul Maratonu 12 Kasım Pazar günü koşulacak. Maratona son kayıt tarihi 30 Eylül. Vodafone'un bu yıl 6'ncı kez ismini vereceği, Avrupa'nın en iyi 11, dünyanın en iyi 22 maratonundan biri olan Vodafone İstanbul Maratonu'na bu yıl 30 bin çipli sporcunun katılması bekleniyor. Güncel bilgilere hem Facebook etkinlik sayfasından hem www.maraton.istanbul adresinden ulaşılabilirsin.
Yaz mevsimi ile vedalaştık, ama sırada doğalgaz faturaları ile anılan kış mevsimi var. Akıllı oda termostatı Cosa'nın Kurucu Ortağı Dr. Emre Erkin'in de belirttiği gibi, kışı tasarruflu geçirmek için bahardan önlem alınması şart. Bunun örneği olan akıllı bir oda termostatı, özellikle soğuk kış günlerinde evlerimizi sabit sıcaklıkta tutarak, çoğunlukla balkonlarda duran kombilerimizin ayarını, gece vakti dışarı çıkarak istenen sıcaklığa getirme çabasına son veriyor. Akıllı olmaları sadece cep telefonundan yönetilmeleri ile değil. Kullanım alışkanlıklarınızı ve evlerimizin ısıl dinamiklerini öğrenebilmeleri sayesinde, tasarruf oranını yüzde 30'ların üzerine çıkarabiliyorlar.
Bu sayede gelelim çevresel gündemime. Schneider Electric, Global Footprint Network ile işbirliğine giderek, küresel iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanında farkındalığı artırmak üzere bir dizi çalışma başlatmış. Belirlenen dört temel alanda bireylerin ve kurumların tüketim alışkanlıkları için sorumluluk almalarını sağlamak üzere Global Footprint Network'ün geliştirdiği Ekolojik Ayak İzi ve Dünya Limit Aşımı Günü hesaplama uygulamalarının kullanımının artırılması hedefleniyormuş. İşte bu hedefin yolu yordamı: Dünya Limit Aşımı Günü; insanlığın doğadan yıllık talebinin dünyanın bir yıl içinde yeniden üretebileceği miktarı aştığı tarih olarak niteleniyor. Buna göre; insanlığın kendi kaynaklarıyla yaşayabilmesi için bu tarihi 2050 yılına kadar yılda ortalama 4,5 gün ertelemesi gerekiyor. Global Ekolojik Ayak İzinin karbon bileşenini yarıya indirmek ise Dünya Limit Aşımı Günü'nü 89 gün erteleyebilir. Bazıları nelerle uğraşıyor, diğer başkaları da nelerle…
Pazar araştırmaları alanındaki çalışmalarıyla Vodafone, Türkiye araştırma sektörünün en prestijli ödülü olarak kabul edilen Baykuş Ödülleri'nde geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da ödülleri toplamış. Vodafone, Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen Baykuş Ödülleri'nde sektörün nabzını tutan başarılı araştırma projeleriyle 3 Gümüş ve 2 Bronz Ödül'e layık görülmüş. TürkTraktör ise Case IH markası için yapılan araştırmalarla hayata geçirdiği 'Tarlaların Dev Adamları Projesi'yle Baykuş Ödülleri 2017'den Genç Baykuş kategorisinde kazandığı Gümüş Ödül ile dönmüş. Mobil pazarlama dünyasının inovasyon, yaratıcılık ve başarıyı ödüllendiren ödül programı Smarties Ödülleri'nde final değerlendirmesi için kısa listeye adını yazdıran projeler açıklandı. Smarties Türkiye 2017 ödüllerinin kazananları 25 Ekim 2017 günü MMA Türkiye Forum Istanbul'da açıklanacak. Etkinlik kapsamında ayrıca Smarties EMEA 2017 Ödül Töreni de Türkiye'de düzenlenecek. Bu arada Turkcell Akademi, çalışan eğitimleri ve performans geliştirme dallarında küresel boyuttaki otoritelerden sayılan Association for Talent Development (ATD) tarafından 'The BEST' ödülüne layık görülmüş, daha doğrusu alanlarında en iyi olanlara verilen ATD The BEST'i ikinci kez kazanmış.
Haftaya noktayı, bir dost sayesinde haberdar olduğum, önce gecikme için kendime kızıp sonra yakaladığım için sevindiğim bir tiyatro grubundan bahsedeceğim: Devr-i Âlem Oyuncuları. 1990-1992 yılında Bursa'da kurumsal Çocuk Tiyatrosu ile başlayan tiyatro yolculuğu, Yalova, Bursa, Kayseri Deneme Tiyatrosu ve Il Kültür Turizm Müdürlüğü Tiyatrosu sürecinden sonra Devr-i Âlem Oyuncuları olarak 2007'den beri İstanbul 'da ve bu kadar geç fark edip kendime de kızmakta haklıyım değil mi? Web sitesi www.devrialemoyunculari.com, adres Şişli'deki Bomonti Park AVM. Oyunlarla ilgili detayları da haftaya paylaşacağım.

Bu hafta da bu kadar, yine haberleşeceğiz,

BThaber

YIL 22
SAYI 1140
2 - 8 Ekim
2017

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Tuğçe Erarslan
tugcee@bthaber.com.tr

Online Editör
Ferit Çelik
feritc@bthaber.com.tr

Video Editör
Efe Çevikoğulları
efec@bthaber.com.tr

Okur Temsilcisi
Behçet Envarlı
benvarli@tbv.org.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

REKLAM SATIŞ GRUBU

Reklam Satış Grup Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
Proje Satış Yöneticisi
Kutay Göçe
Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken
BThaber Şirketler Grubu Ankara Temsilcisi
Funda Koyuncu

Yönetim Yeri:
BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş.
Fetih Mah. Tahralı Sokak Kavakyeli Plaza C Blok 7/5 34704
Ataşehir/İSTANBUL
Telefon: (0216) 291 13 90

Ankara Ofisi:
Adres : Nergis Sok Via Flat İş Merkezi No:7/2 Söğütözü-Ankara
Telefon: (0312) 258 64 24 / Faks: (0312) 258 63 02

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: Apa Uniprint San. ve Tic. A.Ş. - Hadımköy İstanbul Asfaltı Ömerli Köyü İstanbul - Tel 0212-798 28 40. ❍ BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.



The Smartest Network Device



En Akıllı Ağ Cihazları

www.Totolink.com.tr







WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

Focus on your creativity, create value

There are more than 60 technoparks in Turkey and more than 50 of them are active. One of the main characteristics of technoparks is the establishment of companies and technologies that will increase the value added by technology and GOSB Technopark is among the top 5 technoparks in exports within these active technoparks. GOSB Technopark Technology Transfer Office (TTO) Director Tolga Bildirici said that: "We are exporting R&D, which is our main target." pointing out that they are an important level as a structure without university among the other technoparks. The nature of a technopark is to create an enterprise ecosystem and enable companies to survive until they reach a certain size in this ecosystem. Tolga Bildirici also listed the criteria for this title. One of them is exports. So what is the contribution of the supported firms to the country? It is possible to look at it with exports, import substitution. It is a step that will close the current deficit. The aim is to increase employment in line with the jobs to be created. "We say it everywhere that the targets of all technoparks should be these three criteria." stated Tolga Bildirici, speaking of their strategies and objectives:

What are the topics you focus on as TTO?
First of all, we are committed to taking an active role in the commercialization and industrialization of firms' products. One of the duties of a technopark is providing certain exemptions for firms according to the law numbered 469. In other words, for advantages such as tax and SGK exemption, the firm must be located in the technopark. For this purpose, as long as the firm has a specific project, it can take place in the technopark. TTO is more concerned with the export of the technology that existing firms produce to the market, commercialization, enlargement of the firm, sale of the product. I would like to introduce our technopark by drawing attention to a detail here. It has a structure different from other technoparks in Turkey.

What kind of a difference we are talking about?
Since technoparks are always structures within universities in Turkey, university instructors continue their work by establishing technopark firms. So their main duty is work in the university. We do not have a university. We have Sabancı University and Kocaeli University connections that are legally required and do not exceed 1.5%. But as I mentioned, the ratio of these does not exceed 1.5% in total and we do not have a university other than these. So our firms, in fact, start-ups are mostly small firms that are not directly related to a university. There are different dynamics in being in the university and the location. The primary task of technoparks is to support small firms and small scale firms that can create added value that can work for exporting, producing new technologies, doing import substitution, creating jobs. If we take a look at the GOSB Technopark, the fact that we do not have a university is a major advantage.

How is this benefit reflected upon the start-ups?
These startups have to hit the target from 12, at least 11. Because they have no other chance. When you look at the firms in our structure, you will see that the things they do are very special. Although some of them have the potential to work above the Turkish standards especially in the field of software, they are still struggling with their potentials because they do not want to work in this market again. When we examine individual firms in terms of quality, they all seem to focus on a different story and highly interesting, original topics. Original work makes this structure different. There is a natural elimination and if they cannot do this, they know they will not be able to continue here. Another difference of our technopark is that it is made up of private sector partners. In other words, as well as being a technopark that does not have a university, we are one of the few technoparks in Turkey, formed entirely by private sector partnership. One of our partners has the Tefen Group of Israel and has 6 technoparks in Israel. The other is Gebze OSB. If you look at OSB specifically, it is a structure that lies within the top three of Turkey, even Europe's largest. Our OSB structure is dynamic and open to the industry, so we can move faster.

There are close to 140 firms in our structure. 35-40 of them are incubator firms, firms that have been established as a new company, have an idea, do their work and try to create sustainability. We provide them with specific supports, trainings such as road maps, ways to commercialize them with certain events and organize events so that they can find capital. We are trying to give them the support so that they can meet their needs; we believe their potential as incubator firms. While accepting those, we are looking at certain criteria.

What are these criteria?
First we look at the idea; we pay attention to the firm that might have the potential for growth. We do not take everybody in this direction. For example, there are empty places for incubation, but we fill them by carefully selecting them. We have a very symbolic price for incubation. Our aim is to support the incubation. Üsküdar University opened its incubation center at GOSB Technopark. Thus, we believe that we can create even more fruitful collaborations with universities. We made an agreement with Gebze Technical University and they opened a connection office in a similar way and will continue their projects on our technopark.

How about companies other than the incubators?
We have about 100 companies in this title. These are above the incubators. There are large firms as well as ones that are medium sized and still growing. They have reached a certain point of growth and have completed their projects and produced their products. They may need a little more support on the way to commercialization, but after that most of them would be on the way. We continue with 100% occupancy for many years since we have over-selected companies. So we have a waiting list.

How should an entrepreneurship come to you in order to take part in this structure?
First of all, it should have a project; it should tell us this project in detail. We have the Entrepreneur Acceptance Commission process after we have received the project. The entrepreneur entering this commission is entitled to come to the technopark if the projects are appropriate. In this commission, everybody has to approve the initiative. The most important part after that is whether or not we have a place in our technopark. Therefore, waiting is also the second stage. Like I said, we do not have a place right now. But circulation is happening so that the firms in the waiting list have a chance to find space.

What are the main topics of the initiatives in technopark?
Each firm is creating a very different work. 50% of technopark's firms are software developers. 20% of the rest are software related companies that serve different sectors. For example, they offer software focused work for the construction sector. There are 30% of the firms that are spread across all sectors and whose topics vary from energy to health.

What are your strategies and expectations?
We think that TTOs do not work very efficiently in the general sense and it is correct to try a different system for efficiency in this area. We created our own system; we have made certain projects on this system and aim to move in this direction. We do not have a university and a pool of knowledge. On the other hand, we have our firms and we do not move with these firms in line with the universities. We, as TTO, have a project with our consultants to work with GOSB, our partners, to work with the companies in the environmental OSBs and to solve their needs with the firms within our structure, in order to find out what the industry needs and support. So we will continue to offer road maps for our initiatives. We submitted this proposal to TÜBİTAK, where it was approved and received the 1601 support granted by the government for the development of TTOs.

PETSHOPLARIN VE ÜRETİM ÇİFTLİKLERİNİN KİRLİ TİCARETİNE ORTAK OLMAYIN

** Katalogdan, broşürden, internet üzerinden evcil hayvan satışı ancak bu kanlı ticareti körükler.*

haytap.org





HAYTAP
HAYVAN HAKLARI FEDERASYONU
Yaşam ellerinizde

arsel

Door opening to REConomy

The ICT Summit'17 will be about how we prepare for the future of the digital economy as individuals, companies and countries and how we must meet this future. How "Innovative" concepts are formed with "destructive" expression, how the digital is a disruptive and innovative leverage and the economy underlying the knowledge, also provides a brand new word along with the economy top topic: "REconomics".

ICT Summit, which is the leading business and business cooperation event of our country and region, which has focused on the present and future of the interaction of the Turkish business world with technology since 2000, will be held at the İstanbul Congress Center this year on November 7-8, 2017 and bring together the business world, politicians, technology and economics press, academics, entrepreneurs and investors with the professionals of the world of informatics.

With its international identity, a fundamental, strong, original and rich content structure, ICT Summit is the most important platform in the field nd it will be discussing the "REconomy NOW! (REconomy Begins!)" motto with the "Disruptive and Innovative Digital Economy" main theme. While creating the concept of the REeconomy, the 'destructive' and 'innovative' digital ecosystem will be defined and the dynamic structure of the digital economy will be built by many sectors in the summit.

Rich content awaits the participants

The summit will feature keynote speakers from abroad as well as the opening/protocol speeches of Prime Minister, Minister of Transport, Maritime Affairs and Communications, Minister of Science, Industry and Technology, President of Information Technologies and Communications Authority. Technology Platforms, Social Gaming Platforms, Sessions, Exhibition Areas and Special Projects will also be covered in the summit. As Special Theme Projects; Digital Economy Preparation and Turkey's Digital Economy Vision, Media-Driven Digital Economy, Disruptive Innovative Technologies and Digital Leaders and Turkey's Digital Production Strategy will be discussed. As Technology Platforms; under the roof of Digital Productivity, Data Management, Digital IoT Revolution, New World Mobile Transformation, Smart Energy Management, Digital Finance, Artificial Intelligence, Digital Security, Digital Health Economics, Robotic Technologies and Smart Life Platforms with the Corporate Transformation Platform; New Generation Cities, Internet Connected Houses, Interconnected Devices, Smart Nature will be processed in parallel halls. Detailed information such as participants, participation conditions, program, speaker and sponsor can be accessed at http://www.bilisimzirvesi.com.tr/.

Goal of becoming a world company with core investment

ATAR (Automated Threat Analysis and Response), developed by Innovera, received a core investment from Diffusion Capital Partners (DCP) to deepen its presence in international markets and was incorporated under the name ATAR Labs. ATAR Labs is preparing to launch a multinational operation with offices in BAE, Continental Europe and UK, as well as in Turkey. Burak Dayıoğlu, CEO of Innovera, is taking the lead of ATAR Labs, which is founded with a core investment of 2.5 million euros. Dayıoğlu stated that they aimed to spread ATAR, which was developed in order to bring Security Operation Centers (SOC) to a faster, more flexible and smart structure all over the world. "With rapid digitalization, cyber security has become the most important safety factor for institutions and countries. In this sense, Security Operations Centers play a critical and challenging role. The ATAR, which we have developed to support these centers that are trying to examine and respond to cyber alarms whose numbers are sometimes 4 times a day, proved itself with success in Turkey. Now, with the investment made by Diffusion Capital Partners, we are presenting ATAR Labs as an independent, competitive and innovative enterprise globally. With offices and business partners all over the world, we are preparing to bring this powerful technology born in Turkey to the service of the whole world."

ATAR is an innovative cyber security technology that allows organizations to combine different cyber security products and capabilities. On this basis, even if different products are used by different institutions, it is effective and fast with a single cyber security solution. ATAR Labs' ATAR cyber security robot supports organizations that cannot reach the speed and volume of cyber-attacks. ATAR defense robot automatically runs attack reflexes taught to it. Thus, ATAR can operate frequently repetitive operations within a security operation center without the need of a human expert. Thus, while 30-40% of the total alarm handling burden is covered by the robot, ATAR's case investigation and response capabilities allow operation center experts to analyze 15 to 20 times faster.

You are as strong as your readiness to destructive technology

KPMG interviewed 580 telecommunication company executives from 17 countries, mainly in Turkey, for the "2017 Destructive Technologies in the Telecommunications Sector" survey. Most of the company executives involved in the research are worried that they do not have plans to adapt to destructive technologies. 78% of telecommunication leaders are afraid that businesses are incomplete in adapting to new ways of working. KPMG's report shows that companies need to take precautions to avoid hurricanes. KPMG Turkey Technology, Media and Telecommunication Sector Leader Serkan Ercin stated that companies are trying to supply fast, secure and reliable networks to keep up with the digitalizing world. Ercin added: "On the one hand, competition continues, on the other hand everyone is trying to develop technologies and transform their infrastructures for 5G and after. As new technologies threaten the telecommunication sector, they also bring opportunities. In this research, we are seeing companies are keen to use disruptive technologies to improve their products and services, reduce their costs and give them an edge over their competitors."

KPMG's "2017 Disruptive Technologies in the Telecommunication Sector" research highlights the following topics:

- 82% of telecommunication leaders say that business models have changed with technology that disrupts.
- More than 70% of participants stated that data analytics, mobile, cloud, social media, internet of things, marketing platforms, digital payments and artificial intelligence have changed the way in which they serve customers.
- Only 11% of participants believe that their company has an open strategy and mission to destructive technology.
- Only 23% of executives feel that their companies are very prepared for the strategic vision of technology that disrupts.
- 58% of participants are optimistic that destructive technologies will create opportunities in the sector.

İş Mükemmelliği

2017

Birlikte...

04 Ekim 2017, Çarşamba

Lütfi Kırdar ICEC
İstanbul

Bimser Çözüm'ün müşteri deneyimlerinin ve sektörlere özel çözümlerinin anlatılacağı **Lütfi Kırdar ICEC**'deki bu etkinliği kaçırmayın!

Online kayıt ve etkinlik programı için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.



www.ismukemmelligi.com

Mobil uygulamamızı indirip etkinliği takip edebilirsiniz





















CVK

HOTELS & RESORTS